

ББК 65.291.82

УДК 658.7

*В. И. Крышка***Товарные агрегаты: постановка проблемы***V. I. Krishka***Commodity Aggregates: Problem Setting**

В статье сделана попытка ввести понятие «товарные агрегаты» в теорию товарного и денежного рынков макроэкономики. В частности, эта попытка осуществлена тремя способами: 1) по аналогии с денежными агрегатами; 2) по стадиям движения товарной массы реального валового внутреннего продукта; 3) по методу сравнительной статистики. Так, в соответствии с последним методом выделены следующие товарные агрегаты, которые в сумме определяют товарную массу товарного рынка макроэкономики. Во-первых, все наличные товары, находящиеся на рынке. Во-вторых, все отгруженные и находящиеся в пути товары. В-третьих, все промежуточные товары, которые переходят из стадии производства в стадию конечной товарной продукции. В-четвертых, все будущие товары, которые должны поступить на рынок в установленные договорными сроки. Наконец, все вторичные товары, которые из стадий производительного или личного потребления снова переходят на рынок. Введение понятия товарных агрегатов в макроэкономическую теорию позволит синхронизировать денежные и товарные агрегаты по некоторым общим позициям, которые связаны с товарно-денежной ликвидностью. Статья имеет постановочный характер и является приглашением к дискуссии.

**Ключевые слова:** агрегаты, денежный агрегат, товарный агрегат.

DOI 10.14258/izvasu(2014)2.1-55

В современной теории товарного и денежного рынков в целом, как известно, используются *денежные агрегаты*, включающие следующие показатели:

$M_0$  = наличные деньги в обращении;  
 $M_1$  =  $M_0$  + чеки, вклады до востребования и т. п.;  
 $M_2$  =  $M_1$  + срочные вклады;  
 $M_3$  =  $M_2$  + сберегательные вклады;  
 $L$  =  $M_3$  + ценные бумаги.

Однако в этой теории отсутствуют *товарные агрегаты*. Их присутствие должно синхронизировать транзакционный спрос на деньги и транзакционное предложение товаров.

Цель статьи — ввести в указанную теорию понятие «товарные агрегаты».

The author of the article makes an attempt to introduce the concept of «commodity aggregates» in the theory of commodity and money markets macroeconomics. In particular, the attempt is made in three ways: 1) by analogy with the monetary aggregates; 2) through the stages of movement of the mass of commodities in real gross domestic product; 3) the method of comparative statics. So, in accordance with the last method, the following commodity units, which together determine the mass of commodities commodity market of macroeconomics, have been studied: Firstly, the cash goods in the market; secondly, all shipped goods and goods in transit; thirdly, all the intermediate goods moving from the production stage to the stage of final marketable products; and fourthly, all future products coming to market terms stipulated in the agreement. Finally, all of the secondary goods of the stages of the productive or personal consumption again move on to the market. The introduction of the concept of commodity units in macroeconomic theory will synchronize cash and commodity aggregates according to some common positions, associated with commodity-monetary liquidity. The article has set a problem and invites for discussion.

**Key words:** aggregates, monetary aggregate, commodity aggregate.

Ввести в указанную теорию понятие «товарные агрегаты», как нам представляется, можно тремя способами:

1) по аналогии с денежными агрегатами;  
 2) на основе стадий движения данной товарной массы;  
 3) на основе метода сравнительной статистики.  
 Рассмотрим эти способы подробнее.

1. Применение аналогии позволяет определить в первом приближении нечто общее между денежными и товарными агрегатами. Этим общим, как представляется автору статьи, является товарно-денежная *ликвидность*. В данной статье под ликвидностью понимается *обмениваемость* товарных активов на де-

нежные активы и наоборот. Так, если исходить из акта купли-продажи и абсолютной ликвидности денег, то можно выделить товарный агрегат  $T_0$  = наличные товары в обращении, который обладает относительной ликвидностью. Этому товарному агрегату вполне соответствует  $M_0$  = наличные деньги в обращении. Однако определение других товарных агрегатов по аналогии с денежными затруднено, поскольку начиная с  $M_2$  деньги переходят из товарных денег в кредитные деньги и перемещаются с товарного рынка на денежный рынок. Этим денежным агрегатам невозможно подобрать по аналогии соответствующие товарные агрегаты.

2. Попытка введения понятия «товарный агрегат» в теорию товарного и денежного рынков макроэкономики сталкивается прежде всего с проблемой синхронизации скорости оборота денег и скорости оборота товаров. Если скорость оборота денег уже признана в качестве существенного момента уравнения обмена И. Фишера,

$$MV = PT, \quad (1)$$

где  $M$  — количество денег,  $V$  — скорость обращения денег,  $P$  — уровень цен,  $T$  — объем торгового товарооборота [1, с. 44–46], то скорость оборота товаров скрыта за показателем объема торгового товарооборота. Попытаемся ввести скорость оборота товаров на основе преобразования правой части указанного уравнения 1.

Так, если объем годового товарооборота ( $T$ ) разделить на реальный ВВП ( $Y$ ), то можно определить скорость оборота товарной массы ( $V_T$ ), или

$$V_T = T/Y. \quad (2)$$

Если подставить формулу (2) в уравнение (1), получим

$$MV_M = PYV_T, \quad (3)$$

где  $V_M$  и  $V_T$  соответственно скорость оборота денег и скорость оборота товаров.

Скорость оборота товарной массы характеризуется условным числом, если это число равно единице, тогда реальный ВВП равен годовому товарообороту торговли, или

$$MV = PY \text{ при } V_T = 1. \quad (4)$$

Итак, если число оборотов товаров равно единице, то данный показатель не оказывает влияния на расчет товарных агрегатов. Таким образом, в рамках одного оборота реального ВВП можно выделить следующие стадии его движения:

- первая стадия включает переход продуктов из фазы незавершенного (промежуточного) производства в фазу конечной товарной продукции и хранения этой готовой товарной продукции на соответствующих складах;

- вторая — связана с отгрузкой и транспортировкой товаров со складов готовой товарной продукции к местам их перепродажи или конечной продажи;
- третья — содержит оборот товаров в торговле, включая оптовую, оптово-розничную и розничную торговлю.

Причем можно выделить и четвертую стадию, связанную с тем, что некоторая часть товаров из процессов производственного или личного потребления снова поступает на рынок. Таким образом, образуется вторичный товарный рынок. Однако при заданных условиях, одном обороте реального ВВП, данный агрегат не входит в расчет реального ВВП.

На основе выделенных стадий можно определить соответствующие *последовательные* товарные агрегаты  $T_0$ ,  $T_1$  и  $T_2$ . Так,  $T_0$  = все товары, переходящие из промежуточного производства в готовую товарную продукцию.  $T_1 = T_0$  + все отгруженные и находящиеся в пути товары.  $T_2 = T_1$  + движение товаров в товарной торговле. Преимущество этого товарного агрегата заключается в том, что в нем присутствует *одна и та же* товарная масса, определяющая *единство* товарного обращения. Однако эти последовательные товарные агрегаты не дают *одновременного* видения *различных* форм товарной массы на товарном рынке макроэкономики.

3. Устранить указанный недостаток помогает метод сравнительной статистики, наиболее признанный способ познания в современной микро- и макроэкономике. Исходя из этого метода, полагаем, что на товарном рынке *одновременно* сосуществуют следующие взаимосвязанные товарные агрегаты, которые расположены по логической линии (наибольшая товарная ликвидность → наименьшая товарная ликвидность).

Наиболее ликвидным является агрегат  $T_0$ , или  $T_0$  = все *наличные товары*, находящиеся на рынке;

$T_1 = T_0$  + все *отгруженные и находящиеся в пути товары*;

$T_2 = T_1$  + все *промежуточные товары*, которые переходят из стадии незавершенного (промежуточного) производства в стадию конечной товарной продукции;

$T_3 = T_2$  + все *будущие товары*, которые должны поступить на рынок в установленные договорными сроками;

$T_4 = T_3$  + все *вторичные товары*, которые из стадий производственного или личного потребления снова переходят на рынок.

Прокомментируем и конкретизируем выделенные товарные агрегаты.

Во-первых, агрегат  $T_0$  включает все товары, которые в предельно короткий промежуток времени (час, день, сутки и т. п.) находятся на рынке, включая товарные запасы, расположенные на прилавках розничной торговли, складах готовой продукции предприятий,

оптовой и оптово-розничной торговли. В частности, в этот агрегат включаются: 1) остатки товарной продукции на складах предприятий; 2) количество проданных и, следовательно, купленных товаров, включая продажу в рассрочку и кредит; 3) товары длительного пользования, находящиеся во временном использовании, т. е. аренда и прокат. Этот агрегат поддается довольно точному учету по данным первичной бухгалтерской отчетности, фиксирующей выручку предприятий. Кстати сказать, этот товарный агрегат можно сопоставить с денежным агрегатом М0, который представляет транзакционный спрос на деньги.

Во-вторых, выделение агрегата Т1 может вызвать дискуссию, поскольку все товары, которые находятся в пути, одновременно находятся в рыночном пространстве и, следовательно, по *видимости* должны входить в Т0. Однако, по сути дела, данные товары не входят в агрегат Т1, так как они образуют особенную сферу существования, связанную с работой транспорта. В этот агрегат в качестве составного элемента можно ввести объемы погрузо-разгрузочных работ.

В-третьих, агрегат Т2 должен учитывать предполагаемую работу на склад, которая связана со следующими обстоятельствами. Прежде всего, с необходимостью формирования товарных запасов, предназначенных для поддержания непрерывности отгрузки и выполнения заказов. Работа на склад также связана с рыночной конъюнктурой, в частности, с возможным торговым кризисом, задержкой реализации товаров в каналах товарной торговли. Работа на склад не увеличивает объем *реализованного* на рынке ВВП, но создает условия для его увеличения в период роста продаж. В этот товарный агрегат входят все *реали-*

*зуемые услуги*, поскольку их производство непосредственно переходит в потребление.

В-четвертых, товарный агрегат Т3 включает прежде всего все товары, изготовленные на заказ. К ним можно отнести: 1) государственный заказ, 2) заказы коммерческих и некоммерческих организаций, 3) заказы домашних хозяйств и другие заказы. Целесообразно не упустить из виду мелкие заказы, такие как приготовление пищи на заказ в кафе и ресторанах, пошив одежды и обуви на заказ в салонах и ателье и т. п. В этот агрегат необходимо также ввести все товары, связанные с форвардными поставками и фьючерсными контрактами. Наконец, весьма возможно, что именно *в этом* агрегате найдет свое место коммерческий товарный кредит.

В-пятых, все вторичные товары, которые вновь поступают на рынок, весьма разнообразны. К ним можно отнести отчасти изношенные, но сохранившие свою полезность, 1) элементы основного капитала предприятий, 2) товары потребительского назначения. На наш взгляд, целесообразно для правильного учета из этого агрегата исключить товары, *отданные под залог*, поскольку эта группа товаров временно уходит с рынка. Однако, как было отмечено выше, данный агрегат не входит в расчет реального ВВП, поскольку указанные товары могут продаваться и покупаться несколько раз.

### Резюме

Введение товарных агрегатов в экономическую теорию товарного и денежного рынка в целом позволит конкретизировать эту теорию и синхронизировать денежные и товарные денежные агрегаты на основании товарно-денежной ликвидности.

## Библиографический список

1. Фишер И. Покупательная сила денег / сост., вступ. статья М.К. Бункина, А.М. Семенов. — М., 2001.