

ББК 65.32

*И.С. Соколова, А.В. Овсянникова*

## **Направления развития многоотраслевого малого предпринимательства в сельской местности**

*I.S. Sokolova, A.V. Ovsyannikova*

## **Direction of Development of Diversified Small Businesses in Rural Areas**

В силу своей многофункциональности многоотраслевое малое предпринимательство в регионе не только выполняет производственные функции, но и способствует реализации таких общественных благ, как обеспечение продовольственной безопасности, насыщение регионального и местного рынков товарами и услугами, более полное использование местных ресурсов, обеспечение круглогодичной занятости местного населения, рост доходов, сохранение образа жизни, культурного наследия и самобытности.

**Ключевые слова:** многоотраслевое малое предпринимательство, сельская местность, эффективность, государственная поддержка, направления развития.

В нынешних условиях хозяйствования, при еще достаточно низком уровне жизни населения и повышении уровня безработицы, в некоторых регионах страны особую актуальность приобретает развитие малого предпринимательства как такового. В силу своей многофункциональности малое предпринимательство не только выполняет в регионе производственные функции, но и способствует реализации таких общественных благ, как: обеспечение продовольственной безопасности, особенно в глубинных районах; насыщение регионального и местного рынков товарами и услугами; более полное использование местных ресурсов; обеспечение круглогодичной занятости местного населения; рост доходов; сохранение образа жизни, культурного наследия, самобытности. Учитывая вышесказанное, именно успешную деятельность малого предпринимательства по праву можно считать одним из ключевых факторов устойчивого развития региона. При этом особое значение приобретает многоотраслевое малое предпринимательство.

Вместе с тем в большинстве российских регионов значительный удельный вес занимают сельские территории. Так, по данным Министерства сельского хозяйства России, сельская местность занимает 2/3 площади страны, на которой проживает 27% населения. Эти и другие обстоятельства позволяют утверждать, что уровень развития малого предпринимательства сельской местности является целевым индикатором развития региональной экономики и экономики страны в целом [3].

Owing to its multifunctionality diversified small business realizes in the region not only production functions, but also promotes realization of such public benefits as: ensuring food security; saturation of the regional and local markets by goods and services; more complete use of local resources; ensuring all-the-year-round employment of local population; growth of the income; preservation of a way of life, cultural heritage and originality.

**Key words:** diversified small business, rural areas, efficiency, state support, development directions.

Рассмотрение феномена «многоотраслевое малое предпринимательство в сельской местности» представляется актуальным и заслуживающим особого внимания, поскольку его успешное функционирование является продолжением процесса развития многоукладной аграрной экономики, в которой рациональное сочетание крупных коллективных, индивидуальных и частно-семейных форм хозяйствования может обеспечить более высокий совокупный экономический эффект как на микро-, так и на макроуровне.

Наиболее полному раскрытию роли малого предпринимательства в сельской местности способствует рассмотрение ключевых направлений его деятельности [1].

1. *Производство продукции для местных нужд, ввоз которой со стороны представляет значительные трудности.* В данном случае деятельность малых предприятий может быть нерентабельной или малорентабельной. Однако главным фактором их существования будет выступать не столько экономический, сколько социальный эффект, направленный на решение социальных проблем на конкретной территории. В небольших городах и сельских населенных пунктах, находящихся на грани «вымирания» по причине оттока рабочей силы, развитие малых предприятий может стать основой их сохранения, а порой и возрождения.

2. *Производство продукции и оказание услуг для крупных предприятий.* Как правило, в сельской местности большинство объектов производствен-

ной инфраструктуры непосредственно связаны с обслуживанием сельскохозяйственных предприятий. Прежде всего, это предприятия материально-технического снабжения, производственно-технического и ремонтного обслуживания сельского хозяйства, а также другие обслуживающие организации, деятельность которых, как правило, имеет сравнительно небольшие масштабы. Отметим, что эффективность функционирования многоотраслевого малого предпринимательства во многом определяется степенью взаимодействия с крупным агропромышленными предприятиями, поскольку сравнительно низкая техническая оснащенность фермеров отрицательно сказывается на производительности труда и является препятствием для расширения производства. Решить эту проблему можно на основе фермерской кооперации и интеграции, а также развития контрактации.

*3. Переработка ограниченных местных ресурсов.* Основным критерием, определяющим целесообразность и эффективность использования в сельской местности тех или иных форм хозяйствования, по нашему мнению, является степень применения специфических материальных ресурсов, свойственных данному сектору, с целью удовлетворения общественных потребностей сельского населения. При этом важно учитывать, что в сельской местности используется большое количество материально-биологических ресурсов, которые предопределяют эффективность использования материально-технических ресурсов и общую эффективность всей сельской экономики. Следовательно, при ведении предпринимательской деятельности в сельской местности существует объективная необходимость соответствия материально-технических ресурсов требованиям материально-биологических ресурсов.

*4. Оказание услуг населению.* Малые предприятия в сельской местности все чаще занимаются не только фермерством, но и переработкой сельскохозяйственной продукции, материально-техническим снабжением, ремонтно-техническим обслуживанием, оказанием транспортных и туристских услуг населению, строительством небольших по объему работ и пространственно рассредоточенных и удаленных объектов в сельской местности. Специалистами подсчитано, что общественный сектор удовлетворяет нужды сельского населения в бытовых услугах не более чем на четверть. В этом случае именно малые предприятия могут сыграть значительную роль в создании структурных звеньев экономики.

*5. Непроизводственная сфера,* прежде всего торговля и общественное питание, остается наиболее привлекательной для малого предпринимательства, что объясняется самой спецификой малых предприятий как обслуживающего сектора экономики. Развитие малых предприятий в этой сфере имеет боль-

шое значение для формирования инфраструктуры сельского рынка.

*6. Сельскохозяйственное производство,* по нашему мнению, занимает приоритетное положение среди всех видов и направлений деятельности в сельской местности. Обращает на себя внимание тот факт, что в последние годы темп роста производства продукции в малых предприятиях аграрного сектора экономики значительно выше, чем на крупных предприятиях. Так, валовая продукция в крестьянских (фермерских) хозяйствах с 2000 по 2010 г. увеличилась в 8 раз, в сельскохозяйственных организациях — в 3,4 раза. В хозяйствах населения объем валовой продукции вырос в 3 раза, однако их доля в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции сохраняется на уровне 50%.

Анализ деятельности малых предприятий показывает, что многие из них действуют крайне неэффективно, что обусловлено рядом факторов [2].

- Слабая техническая оснащенность большинства малых предприятий связана с ограниченным доступом к высоким технологиям и отсутствием современного оборудования на селе. Доля современного оборудования здесь, как правило, является небольшой по сравнению с крупными предприятиями. На этих предприятиях чаще всего отмечается низкий уровень механизации и автоматизации.
- Ошибки в принятии управленческих решений приводят к тому, что малые предприятия зачастую выпускают продукцию, производство которой наиболее эффективно именно на средних и крупных предприятиях и дает выгоды только при больших масштабах производства. В результате малые предприятия, производящие подобную продукцию, как правило, являются убыточными или малорентабельными. Кроме того, на многих малых предприятиях отсутствует система глубокого анализа хозяйственной деятельности, не ведется учет результатов их работы, а имеющаяся отчетность несовершенна, что связано прежде всего с низким уровнем образования сельских руководителей, а также отсутствием методик по диагностированию деятельности малых предприятий.
- Малые предприятия, не ориентированные на использование местных ресурсов, это прежде всего предприятия, без должной целесообразности производящие продукцию, обеспечение производства которой требует поставок сырья и комплектующих изделий из других регионов. Неэффективной оказывается и деятельность малых предприятий, которые недостаточно ориентируются на местные рынки сбыта своей продукции. Подобная деятельность во многих случаях не может быть признана рациональной, поскольку

ку важнейшими преимуществами и особенностями малых предприятий является близость к местным сырьевым ресурсам и рынкам сбыта производимой продукции.

- Производственный и социальный потенциал малых предприятий используется недостаточно эффективно. Ключевым фактором, препятствующим их развитию, является недостаток денежных средств, неэффективность форм поддержки и кредитования. Субсидирование процентных ставок по кредитам не решило полностью проблему кредитования крестьянских (фермерских) (К(Ф)Х) и личных подсобных (ЛПХ) хозяйств. Для многих фермеров такая форма государственной поддержки оказалась труднодоступной, так как остается нерешенной проблема обеспечения возвратности кредитов и сохраняется сложная процедура оформления кредитных документов. Это требует совершенствования механизма кредитования К(Ф)Х и ЛПХ.

Зачастую малые предприятия, ведущие деятельность в сельской местности, могут рассчитывать только на государственную поддержку, которая обязательно должна быть направлена на увеличение эффективности институциональных и земельных преобразований, создание слоя реальных собственников, ориентирована на развитие различных видов кооперационных и интеграционных связей, защиту предпринимателей от недобросовестной конкуренции и монополизма.

Таким образом, государственная поддержка должна осуществляться в направлении создания и сохранения условий максимального удовлетворения разно-

ронных интересов малого предпринимательства, в том числе и посредством создания благоприятных внешних условий ведения их производственно-хозяйственной деятельности, но обязательно с учетом тех особенностей, которыми характеризуется определенная совокупность форм многоотраслевого малого предпринимательства в сельской местности. Только в этом случае поддержка будет действительно эффективной и оправданной.

В сельской местности, несмотря на ограниченность масштабов деятельности, имеется достаточное количество необходимых ресурсов, позволяющих местным жителям осуществлять разнообразные виды деятельности, состав которых может существенно меняться в зависимости от социально-экономических условий развития региона.

В свою очередь, активная поддержка в этом местными жителями будет способствовать снижению социальной напряженности на селе, увеличению предложения на рынке, повышению уровня жизни сельского населения. В силу сезонности аграрного производства занятость сельского населения в альтернативных видах деятельности способна обеспечить регулярный доход, способствуя круглогодичной занятости селян. Как показывают результаты исследований, отсутствие развитой социальной и рыночной инфраструктуры на селе, низкий уровень доходов сельского населения, приводящий к оттоку молодежи в близлежащие города, высокая доля ветхого жилья и рабочих помещений препятствуют не только появлению новых субъектов малого предпринимательства, но и делают неконкурентоспособной продукцию действующих малых предприятий.

### Библиографический список

1. Соколова И. С. Кластеры как перспективная форма повышения инновационного потенциала региона // Сборник научных трудов по материалам Междун. науч.-практ. конф. «Современные направления теоретических и прикладных исследований 2011». — Т. 10 : Экономика. — Одесса, 2011.
2. Торопов Д. И., Кичигина И. С. Развитие интеграционных процессов субъектов малого и крупного агробизнеса

- са // Рыночная интеграция в агропродовольственном секторе: тенденции, проблемы, государственное регулирование. — М., 2010.

3. Торопов Д. И., Кичигина И. С. Малое предпринимательство: сельский аспект // АПК: экономика, управление. — 2010. — № 2.