

*И.С. Попова, Е.Ф. Шарахова*

**Перспективы развития переработки сырья пантового оленеводства в Алтайском крае**

*I.S. Popova, E.F. Sharakhova*

**Prospects to Develop Processing of Antlers Reindeer Breeding Raw Materials in the Altai Territory**

Проведен анализ ресурсного потенциала региона (отрасли сельского хозяйства – разведение маралов и пятнистых оленей), обозначены мировые и региональные тенденции развития переработки сырья пантового оленеводства. Осуществлен анализ регионального рынка продукции и предприятий-переработчиков, определены направления ее использования.

**Ключевые слова:** пантовое оленеводство, сырье пантового оленеводства, панты, продукция, произведенная на основе сырья пантового оленеводства, биологически активные добавки.

The research analyzes regional resource potential (maral and sika deer breeding agriculture sector), global and regional trends in development of processing raw products antlers reindeer breeding. The analysis of the regional production market and producers was done and areas for using production were defined.

**Key words:** antlers reindeer breeding, raw products of antlers reindeer breeding, antlers, production which was produced on basis of antlers reindeer breeding raw products, biologically active additives.

**Введение**

В последние годы во всем мире отмечается усиление внимания общественности к проблемам питания населения. Это объясняется осознанием специалистами многочисленных негативных последствий нарушения структуры питания и пищевого статуса человека, что влечет за собой потерю его здоровья и трудоспособности.

Во многих странах мира один из способов решения данной проблемы – употребление биологически активных добавок к пище (далее – БАД), в частности, в США БАД употребляют около 80% населения, в странах Европы – около 50%, в Японии – около 90%.

Одной из главных причин возрастающей потребности в БАД является то, что они обогащены витаминами, минеральными веществами и микроэлементами с целью коррекции питания, поддержания и укрепления здоровья, нормализации обменных процессов, профилактики заболеваний, ускорения процесса выздоровления [1].

В настоящее время Алтайский край имеет ряд серьезных конкурентных преимуществ по созданию нового блока продукции, произведенной на основе сырья пантового оленеводства, которая уже сейчас включает в себя лекарственные препараты, БАД и медицинские технологии использования бальнеологических процедур.

Целью нашего исследования является анализ ресурсного потенциала региона по производству

и переработке сырья пантового оленеводства и регионального рынка продукции из этого сырья.

**Ресурсный потенциал региона**

Пантовое оленеводство (разведение маралов и пятнистых оленей) как отрасль животноводства зародилось в России во второй половине XIX в. В 70-х гг. мараловодство начинает развиваться в Северо-Западном и Центральном Алтае. По данным А.А. Силантьева (1897 г.), на Алтае был 201 маральник с поголовьем в 3180 животных, разведением которых занимались 276 крестьянских хозяйств [2, с. 24].

До 70-х гг. XX в. традиционными поставщиками пантов на международном рынке были СССР, Китай и Южная Корея. Однако начиная с 1980-х гг. к пантовому оленеводству стали проявлять интерес и другие страны. Неограниченный спрос на панты, диетическое мясо, высокая рентабельность отрасли дали мощный толчок ее развитию [3, с. 19]. За рубежом благородного оленя разводят фермеры Австралии, Новой Зеландии, Канады и Китая. В общемировом производстве доля России составляет около 14% (табл. 1) [4, с. 16].

В 2010 г. в Российской Федерации на пантовом оленеводстве специализировались 192 хозяйства различных форм собственности. От 98 тыс. маралов и пятнистых оленей ежегодно получают более 60 т консервированных пантов. Пантовые хозяйства имеются в Алтайском, Красноярском, Пермском и Приморском краях, Тверской и Калужской областях. Лидирует по пантовому оленеводству Республика

Алтай, где в 110 хозяйствах различных форм собственности содержится 52631 маралов (60% от общего поголовья в РФ), в том числе 21510 голов рогачей и 1441 голов оленей. Ежегодно здесь производится более 90 т сырых пантов и около 40 т консервированных [5, с. 8].

Алтайский край имеет положительную динамику в области разведения пантовых оленей. Так, за период 1986–2008 гг. количество ферм увеличилось в 11 раз, поголовье – в 3,8 раза, объем производства консервированных пантов – в 5,4 раза (табл. 2).

По итогам 2010 г. в регионе насчитывалось 38 мараловодческих и оленеводческих хозяйств, где

содержалось около 26 тыс. животных и заготавливалось около 15 т консервированных пантов. Мараловодством и оленеводством занимаются в шести муниципальных районах, в трех из них – Алтайском, Солонешенском и Чарышском – сосредоточено 84% оленеводческих хозяйств. Основное поголовье маралов и оленей находится в Чарышском (35,2%) и Алтайском (35,2%) районах края. Эти же районы лидируют по производству пантов.

Таким образом, в Республике Алтай и Алтайском крае сосредоточено основное поголовье пантовых оленей (более 85%) и производство пантов (около 50%) (табл. 3).

Таблица 1

Общемировое поголовье пантовых оленей и объем сырых пантов, 2010 г.

Страна	Поголовье пантовых оленей		Объем сырых пантов	
	тыс.	%	т	%
Новая Зеландия	2300,0	59,0	530,0	41,5
Китай	700,0	18,0	210,0	16,4
Южная Корея	210,0	5,4	110,0	8,6
Австралия	200,0	5,1	28,0	2,2
США и Канада	200,0	5,2	100,0	7,8
Россия	100,0	2,2	176,0	13,8
Остальные страны	200,0	5,1	124,0	9,7
Всего:	3910,0	100,0	1278,0	100,0

Таблица 2

Динамика развития отрасли в Алтайском крае за 1986–2010 гг.

Год	Количество ферм	Поголовье маралов и пятнистых оленей (голов)	Производство консервированных пантов (кг)
1986	3,0	6783,0	2498,0
1993	20,0	15537,0	3620,0
2004	33,0	19175,0	13455,0
2008	34,0	25817,0	14920,0
2010	38,0	26070,0	14919,7

Таблица 3

Поголовье пантовых оленей и производство пантов в Республике Алтай и Алтайском крае, 2010 г.

Регион	Количество ферм	Поголовье животных		Производство пантов, т	
		маралы	пятнистые олени	маралов	пятнистых оленей
Республика Алтай	102,0	56276,0	2795,0	42701,0	412,0
Алтайский край	38,0	22173,0	3897,0	14565,0	354,7
Всего:	140,0	78449,0	6692,0	57266,0	766,7

Пантовое оленеводство (разведение маралов и пятнистых оленей) дает два вида продукции: основную и второстепенную. Основной продукцией являются панты. Второстепенная подразделяется на мясную и побочную. Побочная продукция включает кровь, хвосты, жилы, пенисы и лутай (зародыши) [6, с. 3, 166, 192].

Основную продукцию – панты – консервируют (различными способами), затем продают или направляют на дальнейшую переработку. Из пантов производят разнообразную продукцию, но все же основная их масса экспортируется за рубеж (рис. 1) [7, с. 12, 15].

До 90% пантов вывозится на внешний рынок. Основными импортерами консервированных пантов являются страны Юго-Восточной Азии, где панты марала традиционно ценятся очень высоко.

Анализ динамики изменения цен на панты, реализуемые на внешнем рынке одной из наиболее крупных мараловодческих ферм Алтайского края – ОПХ «Новоталицкое», свидетельствует о том, что мировой рынок, вероятно, достиг насыщения, и дальнейший рост объемов их производства будет неизбежно сопровождаться снижением цен на сырье (рис. 2).

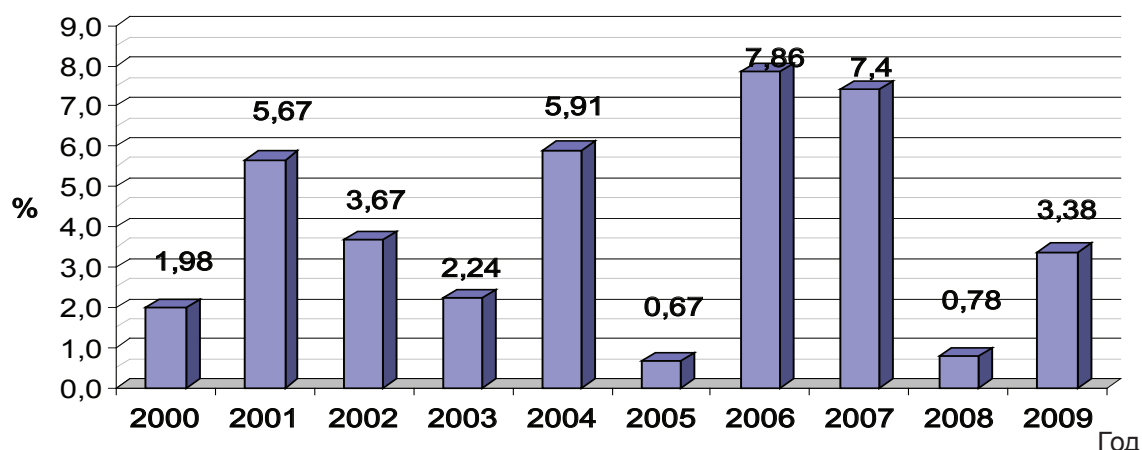


Рис. 1. Реализация консервированных пантов на внутреннем рынке, %

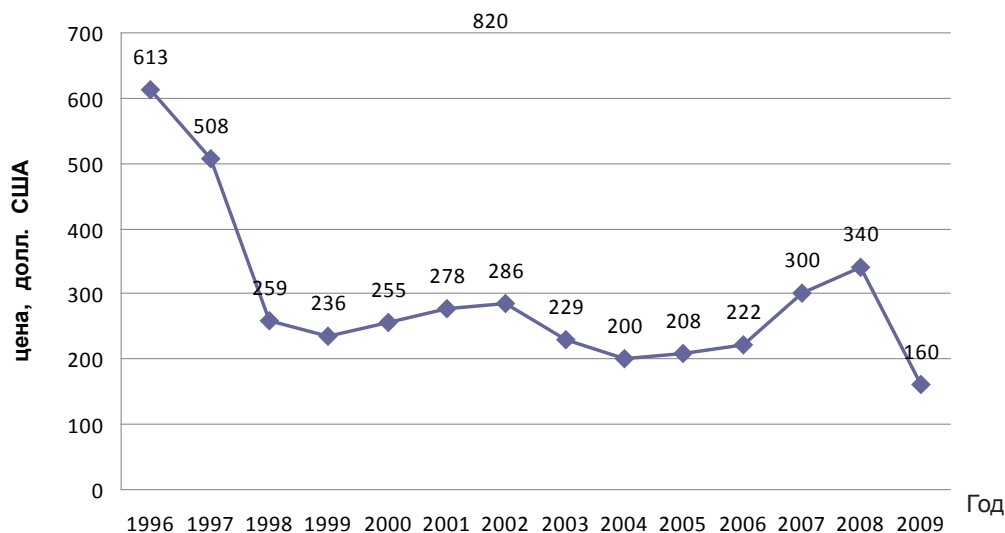


Рис. 2. Средняя цена реализации пантов в ОПХ «Новоталицкое»

Многочисленные разрозненные источники определенно подтверждают, что тенденция глубокой переработки пантов в мире усиливается. Это объясняется тем, что коммерческий результат в процессе переработки резко возрастает. Так, если на мировом рынке условный килограмм сырых пантов стоит 80–100 долл. США, то 1 кг сухих консервированных пантов стоит уже более 150–180 долл. США, 1 кг порошка пантов – 500–600 долл. США, а 1 кг капсулированных пантов – 1000–1200 долл. США. В Алтайском крае 1 л свежей крови можно реализовать за 100–200 руб., а за 200 г сухого порошка пантов, которые выходят из данного количества крови, можно получить 20 тыс. руб.

Наличие в крае ГНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт пантового оленеводства» Россельхозакадемии, ведущего активную научно-исследовательскую и внедренческую работу в марало-

водческих хозяйствах Алтайского края и Республики Алтай по созданию новых способов консервирования пантов, технологий получения новых биосубстанций из пантового сырья, а также мощной научной базы в виде высших учебных заведений (ГБОУ ВПО «Алтайский государственный медицинский университет», ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет» ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный аграрный университет»), аккредитованных на проведение дальнейшей клинической работы с целью получения предприятиями–производителями соответствующих разрешительных документов для вывода на рынок новых видов продукции на основе сырья пантового оленеводства, позволяет переориентировать отрасль на то, чтобы максимально перерабатывать сырье для потребления на отечественном рынке.

**Региональный рынок продукции  
на основе пантового сырья**

Лечебное действие пантовых препаратов обусловлено входящим в их состав широким спектром биологически активных веществ: аминокислот, пептидов, нуклеотидов, липидов, углеводов, жирных кислот, витаминов, микро- и макроэлементов, которые по своему происхождению идентичны или очень близки к естественным регуляторам человеческого организма. Клинические и экспериментальные исследования показали иммуномодулирующий, противовоспалительный, антиоксидантный, вегетостабилизирующий, адаптогенный эффекты продуктов пантового мараловодства [8, с. 63, 67].

В настоящий период в крае на основе сырья пантового оленеводства изготавливают разнообразную продукцию, которая используется как в лечебных, так и в оздоровительных целях. В лечебных целях используются лекарственные препараты и пантовые ванны, имеющие статус медицинских технологий для применения в бальнеотерапии [9, с. 5]. В оздоровительных целях – биологически активные добавки (БАД) в форме биологически активных веществ (суб-

станции) для приготовления готовых форм, готовые формы и оздоровительные пантовые ванны.

Предприятия региона производят 47 наименований продукции на основе пантового сырья, из них 44 – биологически активные добавки, два лекарственных средства и одна медицинская технология. Выпуск данной продукции осуществляют 15 организаций (табл. 4).

На 1 декабря 2010 г., согласно данным Единого электронного справочника БАД, в нашей стране зарегистрировано более 200 (219) российских организаций, выпускающих БАД, фактически производство осуществляют около 100, более половины из них расположены в Сибирском федеральном округе, из них более 30% – алтайские.

В настоящее время производство биологически активных добавок к пище осуществляют 30 организаций, которые изготавливают более 600 наименований различных видов продукции. В 2008 г. создано некоммерческое партнерство «Алтайский биофармацевтический кластер», которое в своей стратегии развития определило направление переработки пантового сырья как одно из перспективных и приоритетных.

Таблица 4

Переработка сырья пантового оленеводства в Алтайском крае

№ п/п	Наименование предприятия	Вид продукции	Форма выпуска
1.	<b>ЗАО «Эвалар»</b>	Лекарственное средство «Пантокрин «Пантея»»	таблетки 200 мг; экстракт жидкий
		БАД к пище: «Паритет» – натуральное средство для мужчин; «Паритет»; «Паритет» – натуральное средство для женщин	капсулы, концентрат напитка, капсулы
2.	<b>ЗАО «Алтайвитамины»</b>	БАД к пище: ««Марал» с пантогематогеном», «Сухой тонизирующий напиток «Марал Экстра»»	порошок по 20, 300, 700 г; порошок по 20, 300, 700 г
3.	<b>ООО НПФ «Алтайский букет»</b>	БАД к пище: «Пантогематоген сухой «Горноалтайский»»; «Пантогематоген «Горноалтайский»»	пакеты по 100–1000 г, флаконы от 100 до 330 мл
4.	<b>ООО «Алтай-Селигор»</b>	БАД к пище «Алтай-Селигор – пантогематоген жидкий»	флаконы до 500 мл
5.	<b>ООО «Алтамар»</b>	БАД к пище «Пантомар «Легенды Алтая»»	капсулы по 200 мг
6.	<b>ООО «Здоровье через питание»</b>	БАД к пище: «Фиточай «Никафол»», «Дар пятнистого оленя». Серия «Сила Алтая», «Фиточай «Никафолинка»»	фильтр-пакеты, гранулы массой 0,45 г, порошок в пакетах по 3,3, 2,0 г, гранулы массой 0,45 г
7.	<b>ООО «Алсу»</b>	БАД к пище «Бальзам безалкогольный «Пантогематоген «Алтайский»»	флаконы от 50 до 300 мл
8.	<b>ООО «Алфит плюс»</b>	БАД к пище «Алфипант»	капсулы массой 400 мг
9.	<b>ООО «Пантопроект»</b>	БАД к пище: «СОЛОГЕМ», «ГЕМАХОЛ®», «Гемафемин», «Маранол», «Пантогематоген сухой С», «Пантогематоген Ъ», «Феррогем®»	капсулы по 0,2 г, порошок от 0,1 до 5,0 кг

№ п/п	Наименование предприятия	Вид продукции	Форма выпуска
		Медицинская технология «Бальнеотерапия с применением композиции “О-Панто” в профилактике астеновегетативных нарушений»	Пантовые ванны «О-Панто-профилактические»
10.	ООО «Пантгем»	БАД к пище из крови пятнистых оленей торговой марки «Mei & Pant», из крови маралов торговой марки «Mei & Pant»	капсулы по 0,2 г
11.	ЗАО «Сижан»	БАД к пище: «Пантогематоген жидкий», «Пантгем» (Mei Pant), «Пантгем-С»	флаконы по 50, 100, по 250, 330, 500 мл, капсулы по 0,2 г
12.	ООО «Фарм-продукт»	БАД к пище: «Сухая кровь маралов “Сангина-С”», «Сухой порошок пантов маралов “Панторин”», «Сухая кровь маралов “Сангина”»	порошок по 10–500 г, таблетки массой 0,2 г, капсулы по 0,2 г, таблетки массой 0,2 г, порошок по 0,6 г
13.	ООО «Фармгрупп»	БАД к пище: «Феррумал», «“Феррумал” сироп», «Феррумал – плюс», «Пантогематоген – БИО»	порошок по 0,5 г, таблетки 0,5 г, капсулы, флаконы по 100, 200, 250, 500 мл
14.	ООО «ЮГ»	БАД к пище: «Холепаль», «Эргопан», «Пантогематоген», «ГЕПАЛЬ», «Ферропан», «Ферропан II», «Пантогематоген-сироп», «Энергопан», «Клеопанта»	капсулы 0,2, 0,45 г, флаконы по 100, 200, 250, 500 мл
15.	ООО «Доктор Корнилов»	БАД к пище «Кастокрин»	капсулы по 500 мг

### Выводы

Наличие сырьевой базы обеспечивает возможность расширения ассортимента продукции на основе сырья пантового оленеводства для алтайских предприятий-производителей.

Биохимический состав сырья пантового оленеводства позволяет производить уникальные продукты,

обеспечивающие направленное оздоровительное воздействие на организм человека.

Предприятия региона имеют большой опыт в переработке данного природного сырья, необходимое технологическое оборудование и квалифицированные кадры, что является объективным основанием для создания нового блока продукции, произведенной из сырья пантового оленеводства.

### Библиографический список

1. Тутельян В.А. Биологически активные добавки в питании человека (оценка качества и безопасности, эффективность, характеристика, применение в профилактической и восстановительной медицине). – Томск, 1999.
2. Фролов Н.А. Дело А.А. Силантьева. Экономическое расследование развития мараловодства на Алтае в конце XIX века. – Барнаул, 2011.
3. Луницын В.Г. Пантовое оленеводство России. – Барнаул, 2004.
4. Луницын В.Г. Разработки ВНИИ пантового оленеводства по инновационному обеспечению отрасли Алтайского

края и Республики Алтай // Инновационные технологии производства продукции пантового оленеводства и использование ее в укреплении здоровья нации : сборник докладов научно-практической конференции (с международным участием). – Бийск, 2011.

5. Огнев С.И. Первоочередные задачи развития пантового оленеводства в России на современном этапе // Инновационные технологии производства продукции пантового оленеводства и использование ее в укреплении здоровья нации : сборник докладов научно-практической конференции (с международным участием). – Бийск, 2011.

6. Луницын В.Г., Фролов Н.А. Продукция пантового оленеводства (способы консервирования, переработка, использование). – Барнаул, 2006.

7. Мещеряков В.М. Итоги развития оленеводства Республики Алтай, проблемы и пути их решения // Инновационные технологии производства продукции пантового оленеводства и использование ее в укреплении здоровья нации : сборник докладов научно-практической

конференции (с международным участием). – Бийск, 2011.

8. Козлов Б.И. Целебные силы пантов и активное долголетие. – Барнаул, 2009.

9. Гриднева Т.Д., Шакула А.В., Фролов Н.А. Медицинская технология «Бальнеотерапия с применением композиции “О-ПАНТО” в профилактике астеновегетативных нарушений». – Бийск, 2010.