

ББК 65.9

Р.Ф. Сафин, О.Н. Соколова

Повышение эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий Алтайского края*

R.F. Safin, O.N. Sokolova

Increase of Efficiency of Innovative Activity of the Industrial Enterprises in the Altai Territory

Проведен анализ инновационной деятельности промышленных предприятий Алтайского края с целью выявления основных тенденций в направлении его инновационного развития. Выявлены основные проблемы и факторы, препятствующие развитию промышленных предприятий края, предложены основные направления по повышению эффективности их инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационный потенциал, предприятие, промышленное производство, инновационное развитие.

The article analyzes innovative activity of industrial enterprises in the Altai Territory to identify the main trends in the direction of its innovative development. The main problems and obstacles impeding the development of the industrial enterprises of the Altai Territory are revealed and the main directions to increase the efficiency of innovative activity of industrial enterprises are proposed.

Key words: innovative activity, innovative potential, enterprise, industrial production, innovative development.

Как свидетельствует мировой опыт, в условиях современной экономики, основанной на использовании достижений НТП, альтернативы инновационному пути развития нет. Создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, услуг, технологических процессов становятся ключевыми факторами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота. Именно здесь кроются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности. Все это в конечном счете определяет конкурентоспособность предприятий и выпускаемой ими продукции на внутреннем и мировом рынках, улучшение социально-экономической ситуации в стране.

Как бы успешно ни функционировало промышленное предприятие, но если его руководство не нацелено на освоение новых технологий, позволяющих производить новые виды продукции более высокого качества и с наименьшими затратами, оно через определенный промежуток времени рискует стать неконкурентоспособным. В таких условиях ни одно промышленное предприятие не сможет сколько-нибудь долго существовать, не внося заметных усовершенствований в свою работу.

В связи с этим инновационная деятельность становится главным условием выживания в условиях рынка. Целенаправленное осуществление инновационной деятельности дает предприятию существенные преимущества по сравнению с конкурентами и увеличивает в конечном счете прибыльность его деятельности.

Под инновационной деятельностью понимается процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки [1, с. 174].

К инновационной деятельности относятся:

- выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ по созданию инновационного продукта;
- комплексное научно-технологическое, индикативное планирование и целевое программирование, организация и нормативно-правовое обеспечение работ по созданию инновационного продукта;
- технологическое переоснащение и подготовка производства для выпуска инновационного продукта (услуги), технологии;

* Работа выполнена в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 гг., госконтракт №14.740.11.1385.

- проведение испытаний и освоение потребителем инновационного продукта;
- управление процессами коммерциализации технологий;
- деятельность по продвижению инновационного продукта, включая правовую защиту результатов интеллектуальной деятельности, использованных в продукте;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- передача либо приобретение прав на объекты интеллектуальной собственности, включая их вовлечение в гражданско-правовой оборот;
- экспертиза, консультационные, информационные, юридические и иные услуги (включая организацию финансирования инновационной деятельности) по созданию и реализации нового и усовершенствованного инновационного продукта.

Базой для развития инновационной деятельности промышленного предприятия являются подразделения предприятия, способствующие осуществлению различных видов инновационной деятельности, и совокупность характеристик предприятия, определяющих возможность осуществления деятельности по созданию и практическому использованию нововведений.

Инновационная деятельность промышленного предприятия должна быть нацелена на выполнение заданных целей. Необходимо, кроме стандартных задач по запуску производства и контролю его правильной функциональной деятельности, предусматривать своевременные инновационные обновления не только производственных мощностей и технологий, но и самой формы организации современного производства.

Инновационная деятельность промышленного предприятия с самого начала должна носить плановый и четко выверенный порядок. Усилия команды менеджеров обычно сводятся к поиску и дальнейшей реализации новейших инноваций с целью обновления или усовершенствования ассортимента выпускаемой продукции, повышения ее качественных характеристик, применения новых технологий не только в сфере производства, но и в самой организационной составляющей предприятия.

Цели инновационной деятельности инновационно активных промышленных предприятий связаны с решением следующих типичных проблем [2, с. 65]:

- создание и обновление товара, в том числе замена снятой с производства устаревшей продукции, улучшение качества продукции, услуг, расширение ассортимента продукции и видов услуг;
- сохранение традиционных и создание новых рынков сбыта;
- повышение кооперационных интеграционных возможностей, в том числе обеспечение соответствия

продукции современным стандартам, повышение гибкости производства;

- сокращение издержек производства, включая сокращение материальных затрат, энергозатрат, затрат на заработную плату;
- снижение уровня загрязнения окружающей среды;
- улучшение условий труда.

Результаты инновационной деятельности могут влиять на устойчивость предприятия в двух аспектах. Во-первых, собственные и приобретенные инновации-продукты и инновации-процессы позволяют решить производственные, сбытовые, социальные, экономические проблемы, которые возникли у предприятия и затрудняют ему конкуренцию на различных рынках. В этом случае результатом инноваций считаются организационные и экономические последствия их применения. Во-вторых, результатами инноваций могут выступать созданные научными подразделениями инновационно активных промышленных предприятий образцы новых продуктов, новые технологии, изобретения и прочее, которые могут быть товарами на рынке инноваций и, соответственно, продаваться другим предприятиям. В этом случае финансовый результат, характеризующий коммерческий успех продаж, также отождествляется с результатами инновационной деятельности.

Алтайский край характеризует высокая степень готовности к инновационным преобразованиям. В отличие от многих регионов Сибири экономика края не имеет жесткой привязки к добыче и переработке полезных ископаемых, и это вынуждает использовать потенциал развития по самым разным направлениям. Предприятия осваивают выпуск новых видов продукции, а это невозможно без применения новых технологий.

Если посмотреть структуру организаций в разрезе видов экономической деятельности, то наибольшая их доля (50%) приходится на химическое производство. Примерно по четверти предприятий занимаются инновациями в металлургии, производстве готовых металлических изделий, электрооборудования и машин, другого оборудования.

Более того, переход экономики региона к инновационной модели развития выступает ключевым направлением региональной политики, обозначенным в Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 г. В последние годы администрация края прилагала большие усилия к формированию нормативно-правовой базы по стимулированию инновационной деятельности. Основой для становления региональной инновационной системы стал Закон «Об инновационной деятельности в Алтайском крае», который определяет понятийный аппарат, устанавливает основные цели и принципы государственной политики, формы стимулирования и условия предоставления го-

сударственной поддержки субъектам инновационной деятельности [3].

Перспективы инновационного развития связаны с расширением спектра финансовых инструментов поддержки регионального уровня. На протяжении ряда лет на территории края действуют соглашения с Российским гуманитарным научным фондом и Российским фондом фундаментальных исследований. Такой механизм позволяет ежегодно привлекать для софинансирования научных работ более 2 млн руб. федеральных средств. В целях стимулирования инновационной активности предусмотрены механизмы компенсации части процентной ставки по банковским кредитам и налоговые преференции для организаций, осуществляющих инновационную деятельность.

В крае действует координационный совет по инновационной деятельности. Он призван обеспечить эффективное взаимодействие и координацию работы органов исполнительной власти региона, органов местного самоуправления, а также научных организаций и других субъектов инновационной деятельности по вопросам формирования и реализации государственной научно-технической и инновационной политики [4].

Чаще всего среди основных факторов, препятствующих осуществлению инноваций, руководители предприятий называют недостаток собственных денежных средств, высокую стоимость нововведений и высокие экономические риски. Примечательно, что эти факторы называют как руководители предприятий, не занимающихся инновациями, так и руководители инновационно активных предприятий. Следовательно, и те, и другие находятся в равных условиях, однако одни усиленно ищут средства, идут на продуманный риск, развивают и обновляют производство, а другие предпочитают оставить все как есть.

При отсутствии спроса на традиционно выпускаемую продукцию мало кто рискует идти на диверсификацию производства, на переход к выпуску инновационной, конкурентоспособной продукции. Поэтому вопрос инвестиционной активности лежит, на наш взгляд, не столько в экономической плоскости, сколько в области психологии некоторых промышленников, которые не могут понять, что консерватизм в управлении бизнес-процессами означает стагнацию производства и в конечном итоге его гибель. Только постоянный поиск новых решений, максимальная дифференциация собственного производства могут гарантировать его выживаемость в современных условиях.

В крае система государственной поддержки – это содействие предприятиям в их инвестиционной и инновационной деятельности. Она предполагает компенсацию части банковской процентной ставки по привлекаемым кредитам, субсидирование налогов или

льготное приобретение оборудования через краевой лизинговый фонд. Но на такую господдержку могут претендовать только те предприятия, которые имеют проработанные и реальные планы своего развития, собственники которых хотят вкладывать средства в свои предприятия, работать над повышением конкурентоспособности выпускаемой продукции, расширять ассортимент, осваивать новые рынки. Постоянно растущие объемы оказываемой поддержки свидетельствуют о росте количества именно таких руководителей. Тех же, кто не хочет понимать всей важности постоянного развития, никакими государственными мерами к этому не принудить.

Большинство промышленных предприятий Алтайского края в 2011 г. показали динамику роста производства в сравнении с показателями докризисного 2008 г. Индекс промышленного производства (ИПП) в целом по Алтайскому краю по итогам работы в январе – ноябре 2011 г. составил 107,9% к аналогичному периоду предыдущего года, а по России – 105,0% (по итогам 2011 г. ИПП края остался на том же уровне). Масштабы промышленного производства края в 2011 г. составили к уровню докризисного 2008 г. 122,2%, т.е. за три года (2009–2011 гг.) промышленность даже с учетом снижения в кризисном 2009 г. выросла на 22,2%.

За одиннадцать месяцев 2011 г. промышленными предприятиями края отгружено товаров собственного производства и выполнено работ и услуг на общую сумму 201 млрд руб., что составляет 119,7% к соответствующему периоду 2010 г. [5].

Таким образом, судя по основным показателям развития промышленно-энергетического комплекса Алтайского края в 2011 г., можно сделать вывод о том, что темпы развития сфер промышленности и энергетики края в 2011 г. соответствовали, а по отдельным позициям и превышали темпы развития соответствующих отраслей Российской Федерации.

В 2011 г. научные исследования и разработки в крае выполняли около 40 организаций, в этой области заняты почти 3 тыс. человек, в числе которых доля исследователей составляет 50%. Научно-исследовательский сектор края представлен такими авторитетными организациями, как Институт проблем химико-энергетических технологий СО РАН, Институт водных и экологических проблем СО РАН, ФГУП ФНПЦ «Алтай», Алтайский НИИ технологии машиностроения, Алтайский НИИ информационных технологий и телекоммуникаций, Всероссийский НИИ пантового оленеводства СО РАСХН, Алтайский НИИ сельского хозяйства СО РАСХН, Алтайский НИИ садоводства Сибири им. М.А. Лисавенко, Западно-Сибирская овощная опытная станция [4].

Муниципальным образованиям края надо усилить работу по привлечению инвестиций, так как новое производство – это будущие налоговые поступления

ния в бюджет муниципального образования и новые рабочие места.

Основным фактором, сдерживающим развитие инновационной деятельности промышленных предприятий в Алтайском крае, является ограниченное количество инвестиций в инновационную сферу, что определяет недостаточный уровень их инновационной активности.

Развитие инновационной деятельности также сдерживается отсутствием взаимосвязи научно-исследовательских организаций с конкретными промышленными предприятиями, а также недостатком опыта коммерциализации высоких технологий: большая часть инноваций, реализуемых в крае, носит характер продуктовых, маркетинговых или организационных, производимых своими силами без поддержки научных и конструкторских организаций.

В связи с этим предлагаем выделить следующие направления повышения эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий:

а) мероприятия, направленные на повышение результативности всех стадий инновационного процесса, которые включают:

- согласование направлений проведения НИОКР со стратегическими планами предприятия;
- организацию взаимодействия различных служб предприятия на начальных этапах проведения НИОКР;
- использование методов прогнозирования для постановки целей на стадии проведения НИОКР;
- периодическую оценку и отбор проектов на как можно более ранних этапах НИОКР;
- обеспечение отдела, проводящего НИОКР, необходимым оборудованием и информацией;
- отбор и активную работу с персоналом, занятым в НИОКР;
- использование различных видов стимулирования для повышения результативности стадии проведения НИОКР;
- разработку методики оценки экономической эффективности инновационных проектов с учетом специфики деятельности промышленного предприятия;
- проведение систематической работы по выявлению и систематизации факторов, определивших успех или неудачу того или иного нововведения (в зависимости от вида), исходя из опыта предшествующей деятельности;
- использование методов экономико-математического моделирования для быстрого и многовариантного прогнозирования жизненного цикла инноваций;
- привлечение в случае необходимости экспертов из внешней среды промышленного предприятия;
- совершенствование планирования потоков денежных средств в ходе осуществления инновационной деятельности;

- экономически выгодное привлечение финансовых средств из внешних источников предприятия;

б) сокращение в ходе проведения инновационной деятельности нерационального использования всех видов ресурсов и времени, которое занимается на прохождение нововведениями стадий инновационного процесса через:

- приобретение объектов интеллектуальной собственности (патенты, ноу-хау, изобретения и т.д.) на основе лицензионных соглашений;
- заключение договоров на проведение НИОКР со сторонними организациями;
- организацию совместных исследований, т.е. объединение усилий нескольких организаций (например определенного круга промышленных предприятий для решения какой-то проблемы), актуальной для всех участников;
- приобретение в собственность венчурных фирм, получивших в ходе проведения НИОКР многообещающие результаты, но не имеющих достаточных финансовых средств для их широкомасштабного внедрения;
- использование методов организации, позволяющих ускорить время освоения изобретений (технических решений, идей);
- установление нормативов времени, адекватно отражающих тенденции изменения продолжительности инновационных процессов.

Таким образом, рассмотренный комплекс мер по обеспечению повышения эффективности инновационной деятельности, конечно, не охватывает всего многообразия существующих методов, но его реализация, на наш взгляд, позволит повысить эффективность инновационного механизма промышленных предприятий Алтайского края.

Проведенные в данной статье исследования позволили получить научные и практические результаты, основное содержание которых заключается в следующем.

1. Проведение целенаправленной работы по повышению эффективности инновационной деятельности невозможно без соответствующей методологической базы, которая является основополагающей ступенью для постановки и решения вопросов, связанных с инновационной сферой промышленных предприятий.

2. Роль и значение инновационной деятельности в полной мере проявляются в воспроизводственном процессе промышленных предприятий. Под воздействием инновационной деятельности изменяются практически все подсистемы промышленного предприятия, выходя на качественно новый уровень. Вместе с тем современные условия экономического развития требуют от промышленных предприятий не только активизации инновационной деятельности, но и совершенствования методов ее организации, в част-

ности, за счет выявления и использования направлений повышения эффективности.

3. Выявлены основные сдерживающие факторы развития инновационной деятельности промышленных предприятий в Алтайском крае, а именно: ограниченное количество инвестиций в инновационную сферу, отсутствие взаимосвязи научно-исследовательских организаций с конкретными промышленными предприятиями, недостаток опыта коммерциализации высоких технологий.

4. Предложены наиболее значимые направления повышения эффективности инновационной деятельности, которые должны обеспечить промышленным предприятиям Алтайского края активную инновационную политику.

Результаты исследования могут быть использованы для выработки эффективной инновационной политики по поддержке, стимулированию и активизации инновационной деятельности промышленных предприятий Алтайского края.

Библиографический список

1. Герчикова И.Н. Менеджмент : учебник. – М., 1997.
2. Афонин И.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие. – М., 2005.
3. Инновационная деятельность предприятий и организаций Алтайского края в 2011 году / оперативная информация №08-17/227 / Алтайский краевой комитет государственной статистики – Барнаул, 2011.
4. Официальный сайт Алтайского края, Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL: www.altregion22.ru/gov/administration/stuct/economy/.
5. Официальный сайт Управления Алтайского края по промышленности и энергетике [Электронный ресурс]. – URL: www.alt-prom.ru.