

О.П. Осадчая, Д.В. Ремизов

Приграничное положение как фактор развития внешнеэкономической деятельности региона (на примере Алтайского края)

O.P. Osadchaya, D.V. Remizov

Borderland Location as a Factor Developing Foreign Trade Activities in the Region (on the Example of the Altai Territory)

Рассматривается приграничное сотрудничество регионов как эффективное направление развития внешнеэкономической деятельности. На примере анализа динамики макроэкономических показателей Алтайского края делается вывод о необходимости укрепления и развития приграничного сотрудничества регионов.

Ключевые слова: приграничное сотрудничество, интеграционное взаимодействие, внешнеэкономический товарооборот.

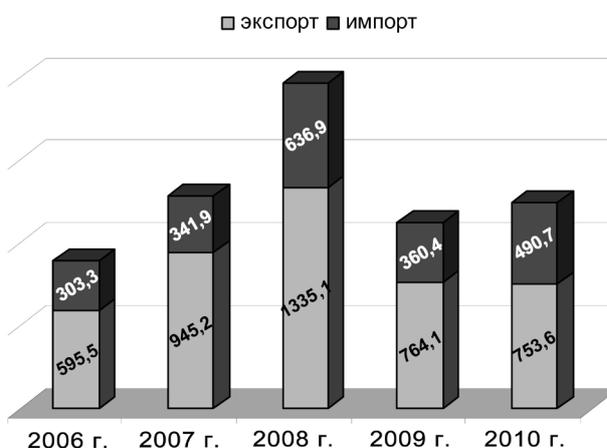
В современных условиях региональные и местные власти получили новые полномочия в управлении социально-экономическими процессами как в сфере развития регионов, так и в области участия в международных отношениях в форме трансграничного сотрудничества. Международный опыт свидетельствует, что трансграничное сотрудничество является одной из наиболее эффективных форм интеграционного взаимодействия, так как позволяет учитывать специфику потребностей населения данных территорий, задействовать административные возможности региональных и местных властей, привлечь к международному сотрудничеству средний и малый бизнес, которому труднее выйти на международные контакты, чем крупному.

Концепция приграничного сотрудничества в Российской Федерации была разработана и утверждена Распоряжением Правительства РФ от 9 февраля 2001 г. [1]. В данном документе приграничное сотрудничество определяется как согласованные действия федеральных органов, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, местного самоуправления, направленные на укрепление взаимодействия России и сопредельных государств в решении вопросов устойчивого развития приграничных территорий, повышения благосостояния населения этих территорий, укрепления дружбы и добрососедства.

The paper deals with border cooperation between regions as an effective direction in foreign economic activity. An analysis of the dynamics of macro-economic indicators at the Altai Territory allows us to make a conclusion about the need to strengthen and develop cross-border cooperation between regions.

Key words: cross-border cooperation, integration interaction, foreign trade.

Алтайский край является одним из российских регионов, который может успешно использовать преимущества своего трансграничного сотрудничества в целях социально-экономического развития. Динамика его внешнеэкономической деятельности только подтверждает тот факт, что приграничное положение – дополнительный «своеобразный ресурс», который необходимо разрабатывать и использовать (рис.).



Динамика внешнеторгового оборота Алтайского края, 2006–2010 гг. (млн долл. США)

Товарооборот Алтайского края за январь-декабрь 2010 г. по оперативной информации Алтайской таможни, а также с учетом оценки показателей торговли с Республикой Казахстан составил 1244452,3 тыс. долл. США и по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. увеличился на 10,5% (на 118834,4 тыс. долл. США). При этом экспорт равен 753674,9 тыс. долл. США (98,5% к уровню аналогичного периода 2009 г.), импорт – 490777,4 тыс. долл. США (136,2% к уровню аналогичного периода 2009 г.).

Товарооборот со странами ближнего зарубежья по сравнению с 2009 г. увеличился на 27,3% (на 181464,9 тыс. долл. США). При этом увеличились как экспорт, так и импорт (на 38,4 и 10,2% соответственно). Доля стран ближнего зарубежья во внешнеторговом обороте края за отчетный период составила 68% (в 2009 г. – 60%).

Товарооборот со странами дальнего зарубежья сократился по сравнению с 2009 г. на 14% (на 64630,5 тыс. долл. США). При этом экспорт уменьшился на 47,5% (на 168937,8 тыс. долл. США), импорт увеличился почти в 2 раза (на 104307,3 тыс. долл. США). Доля стран дальнего зарубежья во внешнеторговом обороте края за отчетный период составила 32% (за 2009 г. – 40%) [2].

Сложившаяся тенденция увеличения доли стран ближнего зарубежья в общей структуре товарооборота края подтверждает важность развития приграничного сотрудничества. За исследуемый период сальдо торгового баланса сложилось положительным, составив

262897,5 тыс. долл. США (в 2009 г. – 404751,3 тыс. долл. США). В 2010 г. стоимостные объемы экспорта превысили стоимостные объемы импорта в 1,5 раза (в 2009 г. – в 2,1 раза). Удельный вес основных групп стран в общем объеме экспортно-импортных операций отражен в таблице 1.

Анализ представленных в таблице 1 данных позволяет говорить о том, что взаимодействие со странами ближнего зарубежья выгодно Алтайскому краю и в структурном соотношении. Рост товарооборота с государствами СНГ достигается в основном за счет увеличения экспортной части, что, безусловно, положительно сказывается на итоговом сальдо.

Удельный вес стран – основных партнеров Алтайского края во внешней торговле, на долю которых в 2010 г. пришлось 94,5% от всего товарооборота края, отражен в таблице 2. Основными партнерами из стран СНГ в данный период выступали (в порядке убывания стоимостных объемов поставок) Казахстан, Узбекистан, Украина, Таджикистан, Киргизия, Туркмения, Азербайджан; из стран дальнего зарубежья – Китай, Германия, США, Афганистан, Индия, Монголия, Япония, Австрия, Италия.

Следует отметить, что удельный вес приграничных к Алтайскому краю государств в общей структуре товарооборота составляет 62,1%, что еще раз подтверждает факт необходимости развития данных отношений. Удельный вес основных стран – торговых партнеров в стоимостном объеме экспорта края представлен в таблице 3 [2].

Таблица 1

Товарооборот по группам стран

2010 г.	Стоимость, тыс. долл. США	Доля, %	Процент к 2009 г.
<i>Всего</i>	1244452,3	100,00	110,5
Страны СНГ	846670,9	68,0	127,3
Страны дальнего зарубежья	395781,4	32,0	86,0
<i>Импорт</i>	490777,4	39,4	136,2
Страны СНГ	281388,8	57,3	110,2
Страны дальнего зарубежья	209388,6	42,7	199,3
<i>Экспорт</i>	753674,9	60,6	98,5
Страны СНГ	567282,1	75,3	138,4
Страны дальнего зарубежья	186392,8	24,7	52,5

Таблица 2

Товарооборот по странам

2010 г.	Стоимость, тыс. долл. США	Доля, %	Процент к 2009 г.
Общий итог	1 244 452,3	100,00	110,5
В том числе: <i>основные партнеры</i>	1176007,4	94,5	109
Казахстан	508578,7	40,8	143,3
Узбекистан	148929,7	12,0	131,8
Китай	115288,2	9,3	177,7
Германия	70846,6	5,7	увелич. в 3 раза
Украина	63441,9	5,1	189,0
Таджикистан	52928,1	4,2	77,3

2010 г.	Стоимость, тыс. долл. США	Доля, %	Процент к 2009 г.
Киргизия	52226,5	4,2	67,8
США	36208,5	3,0	92,2
Афганистан	36161,3	2,9	81,0
Индия	17739,6	1,4	54,2
Монголия	16242,0	1,3	78,1
Япония	12325,3	1,0	79,3
Бразилия	11625,5	1,0	увелич. в 2,8 раза
Туркмения	10859,9	0,9	116,5
Азербайджан	8562,8	0,7	107,6
Австрия	6775,1	0,5	увелич. в 2,2 раза
Италия	5940,7	0,5	увелич. в 1,8 раза
Прочие партнеры	68444,9	5,5	152

Таблица 3

Показатели экспорта по странам

2010 г.	Стоимость, тыс. долл. США	Доля, %	Процент к 2009 г.
Общий итог	753 674,9	100,00	98,5
Казахстан	396 340,0	52,6	164,0
Узбекистан	61 559,3	8,2	82,6
Украина	47 268,5	6,3	увелич. в 2,6 раза
Афганистан	35 384,2	4,7	79,6
США	35 151,3	4,7	95,5
Китай	24 618,6	3,3	увелич. в 2 раза
Таджикистан	22 766,9	3,0	62,8
Киргизия	17 177,4	2,3	83,7
Индия	16 768,0	2,2	51,3
Монголия	16 233,7	2,1	78,3
Япония	11 063,1	1,5	78,1
Туркмения	10 618,0	1,4	116,8
Германия	8 675,9	1,1	137,0
Азербайджан	8 472,6	1,1	107,2
Италия	1129,5	0,1	194,7
Австрия	786,5	0,1	192,2

Изменений в номенклатуре экспорта не произошло. Зарубежные партнеры по-прежнему заинтересованы в широком перечне разнообразной продукции нашего региона, в числе которой: лесо- и пиломатериалы, кокс и коксовая мелочь из каменного угля, шины, сульфат натрия и сода-сырец, вагоны, товары группы «Котлы, оборудование и механические устройства», охотничьи и спортивные патроны, биологически активные добавки, мука, сплавы алюминия, товары группы «Электрические машины и оборудование», медикаменты.

Крупнейшими экспортерами в 2010 г. выступали ОАО «Алтай-кокс», ОАО «Кучуксульфат», ЗАО «Барнаульский патронный завод», ОАО «Алтайвагон», ОАО ПО «Алтайский шинный комбинат», ЗАО «Эвалар», ООО «Алтай-форест», ОАО «Сибэнергомаш». Номенклатура товаров, составляющих основу импорта

Алтайского края в 2010 г., следующая: фрукты, орехи и овощи, черные металлы, сахар-сырец тростниковый, пластмассы и изделия из них, тканые пакеты и мешки, средства наземного транспорта, запасные части ж/д подвижного состава, товары группы «Электрические машины и оборудование», селитра аммиачная, продукты органической химии, хлопок, обувь, товары группы «Котлы, оборудование и механические устройства», прочие химические продукты (гербициды, фунгициды, инсектициды).

Крупнейшими участниками при импорте в 2010 г. являлись ОАО ХК «СДС-Маш», ОАО «Черемновский сахарный завод», ООО «Каменский ЛДК», ОАО «Алтайвагон», ОАО «Кучуксульфат». Отметим, что в конкурсе по определению лучших российских экспортеров по итогам 2009 г., проводимом Министерством промышленности и торговли Российской

Федерации, победили два предприятия Алтайского края: ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова в номинации «Лучший экспортер отрасли» и ЗАО «Барнаульский патронный завод» в номинации «Самый динамично развивающийся российский экспортер». Победа алтайских предприятий в данном конкурсе позволяет говорить о производстве в нашем регионе конкурентоспособной и востребованной на зарубежных рынках продукции.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно отметить, что Алтайский край имеет высокий потенциал для дальнейшего эффективного развития внешнеэкономической деятельности. Анализ макроэкономических показателей свидетельствует о весомом значении приграничного положения региона, так как основными партнерами предприятий края являются организации государств, находящихся в непосредственной близости от нашего региона.

Библиографический список

1. Концепция приграничного сотрудничества в Российской Федерации : Распоряжение Правительства РФ от 9 февраля 2001 г. №196-р [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/29.html>.

2. Итоги внешней торговли Алтайского края за 2010 г. [Электронный ресурс]. – URL: / <http://www.altairregion22.ru/rus/gov/administration/stuct/dved/statistik/>.