

ББК 65.432.1

В.А. Кундиус, В.В. Чермянина

Проблемы и перспективы агротуризма в регионе

V.A. Kundius, V.V. Chermynina

The Problems and Prospects of Agricultural Tourism in a Region

Представлены результаты научных исследований проблем многофункциональности сельской экономики, рассмотрены опыт и перспективы развития агротуризма в Алтайском крае на основе кооперации и экономического кластерного партнерства.

Ключевые слова: многофункциональность, региональная экономика, агротуризм, территориальные кластеры, экономическое кластерное партнерство.

Обеспечение продовольственной безопасности и роста объемов сельскохозяйственного производства в современных условиях требует комплексного развития сельских территорий, что обуславливает, в свою очередь, диверсификацию. Сельская экономика все в большей мере приобретает черты многофункциональности, включая инфраструктурные составляющие несельскохозяйственного бизнеса. Наряду с переработкой сельскохозяйственной продукции, народными промыслами и ремеслами, заготовками дикоросов, строительством, мультисервисом, одним из направлений такого бизнеса становится сельский туризм. Актуальность этого вида деятельности проявляется в его воздействии как на экономику, так и на решение социально-культурных проблем села.

Мультипликативно сельский туризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, оказывает позитивное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, расширяя спрос на экологически чистые, натуральные продукты питания, а также обустройство сельских территорий, сельское строительство, народные промыслы, культуру и самобытность, т.е. в целом на решение социально-экономических проблем сельских территорий, прежде всего проблем занятости населения сельской местности. В последние годы в структуре сельской экономики России произошли значительные изменения. При сокращении численности занятых в сельском, лесном и рыбном хозяйстве значительно выросла занятость в сфере торговли (в 2,6 раза), на транспорте и в связи (в 1,3 раза), в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг (в 1,5 раза), в других видах

The work presents some results of scientific study on the problems of multi-functionality of rural economy, the experience and the prospects of agricultural tourism development in the Altai Territory based on cooperation and economic cluster partnership.

Key words: multi-functionality, regional economy, agricultural tourism, territorial clusters, economic cluster partnership.

экономической деятельности (финансы, операции с недвижимостью, управление) (в 2,7 раза).

Демографический ресурс сельских территорий составляет 38 млн человек (27%) общей численности населения, в том числе трудовые ресурсы – 23,7 млн человек [1]. В регионах традиционной агропромышленной специализации, в частности в Алтайском крае, доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте составляет более 20% (по России – 5,7%), доля сельского населения – 46,4% (по России – 27%).

Благодаря уникальности природно-климатических условий, сельские территории многих субъектов РФ, в том числе и Алтайский край, обладают большими потенциальными возможностями, экономическими, социальными ресурсами для их развития, включая использование возобновляемых источников энергии – солнца, ветра, биогаза, 25% мировых запасов пресной воды, подземные, минеральные источники, родники, лесные массивы, целебные озера. В сельских территориях сосредоточены объекты историко-культурного наследия народов Российской Федерации, сельское население является хранителем традиционной культуры страны. Все это, включая чистый воздух, экологически чистые продукты питания, обуславливает высокие рекреационные возможности сельского туризма, развитие которого будет способствовать устойчивости сельского хозяйства, подъему экономики и повышению качества жизни в сельской местности.

Цель исследования, результаты которого частично представлены в данной статье, – определить проблемы, обосновать механизмы их решения, перспективы развития агротуризма в Алтайском крае, его региональную социально-экономическую целесообразность и эффективность.

Как показывает мировая практика, односторонняя специализация не может быть единственным источником экономического благополучия сельской экономики, все развитые страны прошли этапы диверсификации, в том числе развития сельского экотуризма. Экологический туризм (экотуризм) включает в себя любые виды туризма и рекреации в природе, которые не наносят ущерба природным комплексам, содействуют охране окружающей среды, способствуют улучшению благосостояния местного населения. Этот вид туризма предполагает организацию отдыха, обеспечения проживания в экологически благоприятных условиях с максимальным уровнем комфорта. Отличительные особенности экотуризма заключаются в том, что он предоставляет услуги всем, кто изъявил желание общаться с природой. Такой отдых подразумевает отрыв от стрессовых факторов современной цивилизации, достигаемый как длительным пребыванием в окружении нетронутой человеком естественной среды, так и кратковременным глубоким погружением в атмосферу первозданной природы и сельского хозяйства.

Одно из перспективных направлений экотуризма – агротуризм, предусматривающий отдых людей на базе фермерского или приусадебного хозяйства. Агротуризм, кстати, стал частью политики государств Европейского союза (ЕС) в 80-е гг. прошлого столетия, когда стремительно сокращались объемы сельскохозяйственного производства и встала проблема создания новых рабочих мест в сельской местности. Популярность агротуризма растет. Все чаще уставший от пляжного отдыха и многолюдных отелей клиент выбирает тур в провинцию, где может оказаться вдали от суеты и цивилизации. Кроме того, агротуризм становится модным не только у сторонников здорового образа жизни. Миллионы европейцев с весьма устойчивым достатком стали предпочитать отдых в сельской местности. Австрия, Италия, Словакия, Германия, Чехия, Польша в последние годы стали интенсивно наращивать свои мощности по развитию агротуризма. В Австрии, например, до 10% крестьянских усадеб предоставляют услуги желающим отдохнуть в деревне. В Италии, где агротуризм появился впервые в 1985 г., в настоящее время насчитывается более 10 тыс. хозяйств, готовых принять у себя отдыхающих, оборот от этого вида деятельности уже превышает сотни миллионов евро [2].

Страны Европы провозгласили социально-экономическую политику перевода аграрного населения в сферу услуг в 1980-е гг. в связи с кризисом аграрного перепроизводства, а также деградацией и депопуляцией сельских регионов. Они реализовали программы государственной, а затем и наднациональной (на уровне ЕС) поддержки агротуризма – политической, финансовой, организационной, правовой, информационной. В европейских странах (Италия,

Франция и др.) агротуризм стал динамично развивающимся, высокоорганизованным и доходным сектором современной туристической индустрии.

В ряде стран действуют специальные законы об агротуризме, в значительной мере способствующие развитию этого сектора туристической индустрии, или реализуются специальные государственные программы поддержки агротуризма и организации этого вида деятельности.

Эту позицию подтверждает и международная практика: в наиболее продвинутом в этом направлении европейском регионе на международном уровне разрабатываются общие (международно признанные) подходы к стандартам качества, а также специальные и **рекомендательные** ориентиры для классификации и стандартизации средств размещения, услуг в сфере агротуризма (сельского туризма). Причем работа эта проводится не государственными или наднациональными ведомствами (национальными министерствами или директоратами ЕС), а в рамках международных программ ЕС при самом активном участии ассоциаций субъектов агротуристической деятельности (например, EUROGITES – **Европейской Федерации фермерского и деревенского туризма**, ECEAT – Европейского центра эко-агротуризма и др.) [3].

Европейцы давно поняли, что организация отдыха на селе может приносить хотя и не очень большой, но стабильный доход. В странах, по некоторым оценкам, агротуризм приносит 10–20% от общего дохода туристической индустрии. Причем такой отдых в Европе предпочитают около 35% населения. Можно сказать, что возросший интерес туристов к сельской местности связан с изменением условий существования современного человека. Из-за жизни в больших городах ухудшается здоровье, возникает необходимость в его восстановлении. Кроме того, отдых в сельской местности способен помочь и в психическом оздоровлении [4].

По подсчетам экспертов Европейского банка реконструкции и развития, обустройство сельского человека в городе обходится в 20 раз дороже, чем создание нормальных условий для его жизни и работы в деревне. В то же время у жителей мегаполисов появилась потребность в общении с природой, чистом воздухе, природной тишине. Поэтому массовое распространение агротуризм получил прежде всего в промышленно развитых странах, где первозданные ландшафты сохранились на небольших земельных площадях (в США – на 4%, в Западной Европе – на 2–3%).

На первых этапах своего становления агротуризм был относительно дешевым, по-настоящему спартанским и не пользовался большой популярностью. Перелом произошел около 10 лет назад, когда возникла необходимость не только в отдыхе на лоне природы, но и в приобщении к сельскому образу жизни, продуктах питания, полученных на основе органического

земледелия, знакомстве с национальной культурой и традициями. Сегодняшний спрос в мире на сельский туризм изменил его концепцию. Для многих фермеров агротуризм превратился в основной, наиболее прибыльный вид деятельности и рассматривается в тесной взаимосвязи с сельскохозяйственным производством.

Это связано с тем, что агротуристический продукт отвечает запросам главного потребителя турпродукции – **среднего класса**, учитывает особенности его образа жизни, психологические и культурные потребности, предлагает индивидуальную программу времяпрепровождения. По статистике, более 50% европейцев предпочитают отдых в сельской местности. Кроме того, в основу агротуризма положена ориентация на «экологичность» всех направлений – места проживания, питания, досуга.

В ряде государств агротуризм является одним из ведущих направлений туротрасли, что находит отражение в национальных концепциях развития туризма. В других государствах его рассматривают не только как разновидность последнего, но и осуществляют во взаимосвязи с сельскохозяйственным производством.

Сельский туризм Франции представлен Национальной организацией домов отдыха и зеленого туризма (Maison des Gites de France et du Tourisme Vert). Эта организация предоставляет отдых, сертифицированный по высоким национальным стандартам сервиса. Ежегодно страну посещают 7 млн туристов, которые предпочитают отдых на селе.

Во Франции разработана и реализуется программа детского отдыха в сельской местности во время школьных каникул. Дети в возрасте от 3 до 13 лет размещаются в семьях, знакомятся с сельским подворьем (ягнятами, поросятами, кроликами), занимаются активными играми на природе со своими сельскими ровесниками, ходят в походы. Они имеют также возможность изучать народные танцы, художественные промыслы, фольклор края, иностранные языки. Качество отдыха контролируется и сертифицируется DDASS – Министерством охраны здоровья и социального обеспечения и Министерством молодежи и спорта.

Серьезную конкуренцию Франции на рынке агротуристических услуг Западной Европы составляет Испания, где количество иностранных туристов, пользующихся этими услугами (ежегодно около 1,2 млн чел.), превышает внутренние агротуристические потоки.

В Испании более 5000 вариантов отдыха в сельской местности. Одновременно в стране могут разместиться почти 27000 агротуристов. Ориентировочная стоимость проживания в агротуристическом секторе составляет 25–120 долл. США с человека за ночлег.

Италия также является европейским лидером в агротуризме. Внимание гостей акцентируется здесь

на многолетних исторических традициях сельского отдыха в горах, предгорьях Альп, Апеннин и вдоль морских побережий.

В Италии агротуризм с момента возникновения рассматривался сельским населением как ведущая форма предпринимательской деятельности.

Характерной особенностью развития агротуризма в Германии является поддержка на всех уровнях (федеральном, земельном, коммун). При этом она оказывается в виде прямого финансирования предпринимателей, занятых в отрасли (например из Федеральной земельной программы поддержки среднего и малого предпринимательства). Косвенно агротуризм поддерживают различные программы по развитию сельской местности и сельского хозяйства, экономической и коммунальной инфраструктур. Программы реализуются министерствами экономики и труда, защиты прав потребителей продовольствия, сельского хозяйства, лесов и рыбоводства. Например, в рамках программы «Обновление деревень» местные власти и население имеют возможность претендовать на финансирование деятельности по восстановлению внешнего облика деревень, дорог, а также фермерских хозяйств.

Массовое развитие с учетом национальной специфики агротуризм получил в Австрии, Финляндии, Польше и других европейских странах. В частности в Польше действует специальная образовательная программа «Зеленые школы», предполагающая обязательное двухнедельное пребывание городских детей в деревне, в специализированных агротуристических хозяйствах. Такой отдых дает ребятам возможность не только отдохнуть, но и познакомиться с сельским образом жизни, пройти специальное обучение. В хозяйствах разрабатывают специальные обучающие курсы. Один из них – «От зернышка до буханки» – предполагает участие детей в производстве хлеба (помол зерна на ветряной мельнице, замешивание теста и выпечка хлеба).

Таким образом, международная практика свидетельствует о том, что сектор агротуризма очень разнообразен, каждой стране присущи своя специфика и конкретные агротуристические продукты [4]. Международная (преимущественно европейская) практика показывает, что развитие агротуризма в форме малого семейного гостиничного бизнеса является крупной социально-экономической программой по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг.

Вместе с тем в европейских странах важным фактором развития агротуризма является то, что жилищный фонд в сельских регионах в целом имеет высокий уровень комфортности, господствующая в Европе концепция агротуризма ориентирована на развитие малого семейного гостиничного хозяйства в сельских провинциях. В последнее время при разработке национальных концепций развития туризма

в ряде европейских стран специально отмечается *высокая роль территориального самоуправления, местных сообществ в развитии различных направлений эко- и агротуризма.*

В последнее время данный вид туризма становится популярным в Украине, Белоруссии, странах Балтии и России. В России агротуризм наиболее активно развивается в таких регионах, как Карелия, Алтай, Краснодарский край, Ленинградская, Калининградская и Псковская области. Однако большие возможности развития сельского туризма имеют место и в других регионах. В частности, в Калужской области, по данным экспертов, до 40% валового регионального продукта можно формировать за счет культурно-познавательного туризма. В регионе принята целевая программа «Развитие туризма в Калужской области на 2006–2010 годы» с соответствующим ресурсным обеспечением. В программу, в частности, вошел разработанный проект развития комплекса «Традиционная калужская деревня» на базе деревни Светлицы Бабынинского района. Этот проект позволяет воссоздать обычаи и обряды прошедших веков, проводить традиционные праздники [5].

Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами разработало концепцию развития «сельского туризма». В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства осуществляется пилотный проект по развитию туризма в сельской местности. Для этого выбран Алтайский край, в котором уже существует несколько агроусадб и гостевых домов. Принимать гостей на личных подворьях сельские жители начали уже давно, но как организованный бизнес агротуризм в крае только набирает обороты. С целью оказания помощи начинающим предпринимателям в виде субсидирования затрат, участия в профильных выставках, проведения обучающих семинаров и решения других проблем в крае разработана, утверждена губернатором А.Б. Карлиным и реализуется ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма на 2009–2012 гг.». Предполагаемый объем финансирования программы на 2009–2012 гг. составляет более 200 млн рублей, при этом средства из краевого бюджета должны составить чуть больше 10% – 24 млн рублей, внебюджетных средств предполагается привлечь около 182 млн рублей [6]. В рамках региональной поддержки (из регионального бюджета) сельского туризма планируется не только рефинансирование ставки кредита, предусмотренной в Государственной программе развития сельского хозяйства, но и субсидирование 20% затрат, произведенных на строительство гостиничных домиков и агрообъектов.

Эффективность программы заключается в том, что ее реализация будет способствовать социально-экономическому развитию сельских поселений районов края. Это обеспечит увеличение занятости сель-

ского населения на 1 тыс. человек. За счет увеличения количества мест проживания до 1050 и туристов до 10 тыс. человек возрастет реализация сельскохозяйственной продукции на 10 млн рублей.

Государственная поддержка позволит малым формам хозяйствования, занятым в сфере туризма, за время реализации программы привлечь кредитные ресурсы на сумму 234750 тыс. рублей, что даст возможность облагородить дома и усадьбы, развить инженерную и социальную инфраструктуру своих сел. 24 млн рублей – общий объем финансирования из краевого бюджета программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае на 2009–2012 гг.», из них 18 млн рублей пойдет на развитие материально-технической базы.

Участники программы развития сельского туризма имеют право на субсидирование части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домиков, в том числе на работы, связанные с подключением к коммуникациям общей стоимостью до 1 млн рублей на один объект, а также на участие в профильных выставках и выполнение договоров, заключенных с туристическими фирмами и агентствами. Рассчитывать на субсидию могут граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, крестьянские (фермерские) хозяйства и сельхозкооперативы, оказывающие услуги сельского туризма и участвующие в муниципальной программе. Чтобы получить субсидию, необходимо обратиться в администрацию своего района [6].

В соответствии с программой начата подготовка квалифицированных кадров на базе кафедры «Сервиса и туризма» Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова, в планах и создание Центра сельского туризма Алтайского края. Авторами настоящей статьи с участием ученых Алтайского государственного аграрного университета разработана концепция организации регионального кластера агротуризма. Проводятся семинары, повышение квалификации предпринимателей, консультационные услуги, осуществляется реальная помощь в разработке бизнес-планов и проектов агротуристического бизнеса на базе Инновационного центра Алтайского госагроуниверситета.

В части кадрового обеспечения развития агротуризма – оказание методической помощи по организации сельского туризма: органам местного самоуправления муниципальных районов; хозяевам личных подворий по приему и размещению туристов (проведение обучающих семинаров об особенностях сельского туризма с привлечением представителей туристических фирм, агентств, центра сертификации и стандартизации).

В рамках оценки реализации программы планируется проводить мониторинг мероприятий по поддержке личных подсобных хозяйств населения, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных

потребительских кооперативов, оказывающих услуги сельского туризма.

Контроль за реализацией программы выполняет Главное управление сельского хозяйства Алтайского края. В поддержку владельцам усадеб создан сайт поддержки «зеленых домов». На этом ресурсе можно размещать информацию об услугах, их преимуществах, показать фотографии домиков, экскурсионных маршрутов с указанием цен и контактов [6].

С целью изучения востребованности сельского туризма городскими жителями и проблем организации «зеленых домов» в сельской местности нами проведены анкетные опросы в различных возрастных группах от 20–25 лет до 60 лет и старше, причем респонденты группы 20–25 лет составили 27% от численности опрошенных, представители остальных групп распределились примерно поровну – 9–12 человек. Городские жители (37,8% из 74 респондентов), исходя из возможностей, предпочли бы провести отпуск этим летом в сельской глубинке, причем 51,4% опрошенных любят отдыхать всей семьей, с детьми, и лишь 21,6% предпочитают отдых в уединении. Другими словами, при организации агротуризма следует учитывать и такие потребности. Почти половина (47,3%) респондентов выбирают активный отдых на природе, 20,3% – отдых в сельском гостевом доме. По временному предпочтению 66,2% опрошенных предпочитают провести отпуск в деревне в летние месяцы, 37,8% хотели бы провести в деревне выходные дни (2–3 дня), в том числе в зимние месяцы, праздники, новогодние каникулы.

В ответах на вопрос: «Какие бытовые условия в гостевом деревенском доме для Вас желательны?» – ответы распределились следующим образом:

- в благоустроенной сельской гостинице – 16,2%;
- в отдельных, стилизованных под традиционное жилище с обслуживанием и полноценным питанием – 29,7%;
- в сельском доме без городского благоустройства, с баней – 37,8%;
- недалеко от реки – 39,2%;
- недалеко от леса – 32,4%;
- на берегу озера – 29,7%.

На вопрос: «Вы предпочитаете спокойный отдых по интересам в сельской семье?» – последовали ответы:

летом: с рыбалкой – 32,4%; общение с домашними животными – 16,2%; с походами в лес за ягодами грибами, травами и др. – 45,9%; с охотой – 2,7%; с прогулками на велосипедах – 17,6%; с плаванием, загораем на реке, озере – 60,8%; с пешеходными прогулками и посещением достопримечательностей – 25,7%; с катанием на лошадях – 16,2%; с занятиями спортом на сельском стадионе – 1,3%;

зимой: лыжные прогулки – 44,5%; катание на коньках – 21,6%; с ледяных горок – 12,2%; на санях – 10,8%; бани, сауны, фитотерапия – 54,05%.

На вопрос: «На отдыхе в сельском гостевом доме для Вас желательны культурно-развлекательные программы?» – даны следующие ответы:

- отдых по интересам – 44,6%;
- возможность потрудиться на земельном участке – 13,5%;
- самостоятельная организация отдыха по настроению – 40,5%;
- знакомство с сельскими промыслами и ремеслами – 25,7%;
- возможность приобретения изделий народных промыслов и ремесел – 16,2%;
- приобретение сельских продуктов питания для вывоза в город – 22,9%.

На вопрос о ценовых параметрах, которые могли бы себе позволить городские жители на отдыхе в селе (оплата за проживание в зависимости от благоустройства жилья), 50% респондентов ответили – 200–300 руб. в сутки, 12,2% – более 500 руб., 1,3% – 800 руб. За проживание с 3-разовым питанием сельской едой могут позволить себе заплатить 300–400 руб. в сутки 36,5% респондентов, от 500 до 800 руб. – 37% опрошенных. Вместе с тем оплатить «все включено» (проживание, питание, развлечения) в сумме от 800 до 1500 руб. в сутки могут 54% респондентов.

Результаты опроса сельских жителей (89 чел.) в возрасте от 20 до 40 лет и старше, из которых 76% имеют среднее и 21,3% высшее образование, показали, что 67% из них имеют желание заниматься организацией малого бизнеса, включая мультисервис, народные промыслы, агротуризм. На вопрос: «Ваши проблемы по организации малого бизнеса?» – сельские жители ответили неоднозначно: нет знаний – 32,6%; неуверенность в успехе – 22,5%; не определились в направлении – 14,6%; отсутствие денег для обустройства помещения (агротуризм, другие виды бизнеса) – 35,9%. Руководитель Российского союза туристической индустрии Сергей Шпилько в интервью прессе отмечает глобальные проблемы для развития агротуризма на Алтае: «Алтай, конечно, – туристическая дестинация мирового уровня: по своим ресурсам, по местоположению. И развивать ее нужно. Весь вопрос – в визах, в логистике. Наличие гостиниц – вопрос второй. Главное, чтобы было, на чем долететь, и не было административных барьеров» [8].

Председатель Ассоциации развития агротуризма Тарас Астахов на научной конференции «Сельский туризм как современный фактор реализации общественной дипломатии», проходившей в рамках туристической выставки МПТФ-2009 в Москве, сообщил, что ассоциация разработала классификацию мест размещения и единые правила формирования туров по агротуризму. «Сейчас то, что переживает наше село в России, это то же, что было на Западе лет 20–25 назад. Именно агротуризм помог тогда сельским жителям и в целом экономике европейских государств решить

проблему оттока сельского населения, а во-вторых, это поднятие экономики сельских жителей и в целом сельских территорий» [8]. При этом отмечены проблемы, которые необходимо решить для развития агротуризма: отсутствие программы господдержки агротуризма, единой информационной базы и площадки для обмена опытом, отсутствие дорожной сети с твердым покрытием, социальной достаточной инфраструктуры, в том числе медицинского обслуживания, охраны и других в сельской глубинке. Решение этих вопросов невозможно без государственных программ и государственной финансовой поддержки.

Подтверждением возможности и эффективности развития агротуризма как семейного бизнеса на Алтае является опыт организации «зеленых» усадеб и домов Александра Васильевича Кокорина с 2005 г. в селе Красный Перекоп Смоленского района и Ларисы Пастуховой, владелицы постоянного двора в Сентелеке. В усадьбе А.В. Кокорина за счет собственных средств, кредитов и полученного гранта администрации в сумме 740 тыс. рублей рядом с собственным домом возведено еще четыре небольших уютных гостевых домика для семейного отдыха, поставили самую настоящую монгольскую юрту и – на радость детворе – избушку на курьих ножках. Значительно расширили хозяйство: овцы, козы, лошади и прочая живность, огромный огород – все на радость и на питание туристам, создали условия для туристов-водников. В результате люди стали приезжать не тренироваться и соревноваться, а просто для того, чтобы пожить в селе. И не только летом, на выходные дни или в отпускную пору, но и зимой.

Недаром на Руси издревле деревянные дома считались самыми полезными. Вот и А.В. Кокорин

строит их из бруса и круглого леса, обкладывая диким камнем. А в домиках – все удобства. Здесь принципиально не применяют никаких химических средств, позиционируя свой бизнес как «отдых в естественной природной среде».

Зимой люди едут сюда, чтобы покататься по зимним предгорьям на запряженных в сани лошадях или на лыжах, на санках со снежных гор либо на ослике. Главное, что отдых – совместный, семейный, с детьми и внуками.

В Красный Перекоп люди едут за тишиной летом и зимой, для того, чтобы отдохнуть от городской суеты [9].

Предприниматель Лариса Пастухова, владелица постоянного двора в Сентелеке, отмечает, что сельский туризм – уникальная возможность проявить себя. Здесь можно не только заработать, но и реализовать свой творческий потенциал: продумать интерьер домика, облагородить двор. Общаясь с новыми интересными людьми, развиваешься сам. Это особенно важно для деревенских детей, так как ограничение культурного досуга – большая проблема на селе. Своим примером мы хотим показать, что на первом этапе не требуется больших вложений, нужны просто труд и желание [10; 11].

В целом развитие агротуризма как сектора российской туристической индустрии потребует партнерства **власти, бизнеса и местных сообществ – широкого круга заинтересованных неправительственных организаций всех уровней.** Существенную роль в координации этого процесса могут сыграть институты межмуниципальной кооперации и объединения субъектов агротуризма, территориальные кластеры агротуризма.

Библиографический список

1. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 30 ноября 2010 г. №2136-р [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/14914.77.htm>.
2. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.agrotourism.narod.ru>.
3. Основы концепции развития эко-агротуризма в российской провинции / Ассоциация МЭР при финансовой поддержке Фонда ЕВРАЗИЯ (США) и Агентства по международному развитию США. Проект «Содействие муниципальным образованиям в подъеме агро- и экотуризма как перспективного стратегического направления развития малых и средних городов России» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rustowns.com>.
4. Опыт развития несельскохозяйственной деятельности в сельской местности / Минсельхоз России. – М., 2008.
5. Крутиков В., Федорова О. Альтернативная деятельность в АПК: сельский туризм // АПК: экономика, управление. – 2010. – №3.
6. Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009–2012 годы : Постановление Администрации Алтайского края от 12.03.2009 №88 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.regionz.ru>.
7. Развитие агротуризма на Алтае выходит на новый уровень // Свободный курс. – 2010. – 11 июня.
8. Шпилько С. Регионам нужно лоббировать свои интересы в туризме // Ваше дело. – 2010. – 1 марта.
9. Муравьев А., Налимов Е. Взятие Красного Перекопа // Алтайская правда. – 2010. – 16 июля.
10. Горизонты сельского туризма // Алтайская нива. – 2009. – 21 мая.
11. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.agro.altai.ru>.