

*Е.В. Романова***Информационная деятельность
региональной исполнительной власти:
проблемы и пути совершенствования
(на примере Алтайского края)***E.V. Romanova***Information Activity of Governmental Authorities:
Problems and Ways of Improving
(Altai Territory Case Study)**

Современное информационное обеспечение является одним из важнейших составляющих направлений деятельности органов государственного управления.

При изучении основных направлений деятельности пресс-службы администрации Алтайского края был выявлен ряд проблем, связанных с недостаточным развитием каналов обратной связи органов власти с населением. Информационная деятельность региональной исполнительной власти должна формировать доверие населения к государственным структурам, создавая условия для социальных дискуссий и сотрудничества.

Ключевые слова: региональная исполнительная власть, информация, информационная деятельность органов государственного управления, пресс-служба, связи с общественностью, средства массовой информации (СМИ).

XXI в. характеризуется возрастающей ролью информационной сферы, представляющей собой совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений. Информационная сфера, являясь системообразующим фактором жизни общества, активно влияет на состояние политической, экономической, оборонной и других важных составляющих Российского государства. Интересы личности в информационной сфере заключаются в реализации конституционных прав человека и гражданина на доступ к информации, на использование информации в интересах физического, интеллектуального и духовного развития.

Современное информационное обеспечение является одним из важнейших составляющих направлений деятельности органов государственного управления. Когда граждане знают о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, понимают их цели, задачи и методы, тогда они адекватно реагируют на предлагаемые законодательные

Modern information provision is a vital component of governmental authorities' activity. During the study on the main directions of the activities carried out by the Press Service of the Altai Territory Administration the author discovered a number of problems connected with poor development of the population feed-back channels. Communication and PR mechanisms allow authorities to create a parity dialogue in relations between them and the public by creating conditions for social discussions and cooperation.

Key words: region governmental authorities, information, information activity of governmental authorities, press service, public relations, mass-media.

инициативы, а впоследствии и на принимаемые нормативные правовые акты, активно реализуют свою гражданскую позицию. И наоборот, недостаток информации, так называемый информационный вакуум, порождает слухи, домыслы и, как следствие, неуверенность, пассивность, а порой и неадекватные действия со стороны общественности. Отсутствие информационной открытости в деятельности органов государственного управления является не только причиной искажения официальной информации, но и препятствием для успешной реализации законотворческой деятельности.

Причем следует отметить, что связи с общественностью необходимо постоянно проводить на уровне региональных органов исполнительной власти, так как реализация решений администрации региона важна для населения и невозможна без информационного сопровождения. Информационную деятельность в региональных органах исполнительной власти осуществляет пресс-служба, главной целью которой является освещение деятельности государственного органа в средствах массовой информации и формирование посредством этого положительного имиджа,

создание единого информационного потока внутри организации и от организации. Эта работа должна строиться на основе пресс-стратегии, которая может осуществляться через пресс-конференции, пресс-релизы, редакционные статьи, проведение встреч с общественностью. Благодаря информационно-разъяснительной работе политика региональных органов приобретает общедоступный характер, что, в свою очередь, содействует пониманию обществом тех или иных действий власти. Находясь в постоянном контакте со СМИ, специалисты пресс-службы региональной исполнительной власти разъясняют действия администрации, корректируют недостоверную или ошибочную информацию. Тактическая задача пресс-службы – бесплатно разместить материалы о деятельности организации в газетах, на радио, телевидении, а также разработка специальных событий в сфере PR, имиджа, репутации, паблисити [1, с. 27–47].

В целом можно выделить следующие основные направления деятельности пресс-служб региональных органов исполнительной власти: формирование имиджа региона; повышение легитимности власти; установление, поддержание и расширение контактов с гражданами и организациями региона; информирование населения о существе принимаемых решений; мониторинг СМИ; анализ общественной ситуации на действия должностных лиц и органов власти; прогнозирование социально-политического процесса и обеспечение органов власти аналитическими разработками, подготовка пресс-релизов, обзоров, спецвыпусков; проведение пресс-конференций, брифингов; организация участия первого лица в различного рода церемониях, поездках и др.

Важно отметить, что для эффективной информационной деятельности пресс-службы региональной исполнительной власти необходимо расширять связи с представителями различных СМИ [2, с. 60]. Однако, по мнению исследователей, непродуманность PR-технологий, увлечение формальной стороной, неготовность к долговременному PR-проектированию постоянно оборачивается для региональной власти проблемами, наносят ущерб ее имиджу, снижают общественное доверие. Поэтому необходимо, чтобы отделы пресс-служб в органах государственного управления придерживались демократических методов работы со СМИ [3, с. 201].

Нередки случаи, когда население не знает, к кому и когда можно обратиться с той или иной проблемой. Не организованный на должном уровне учет обращений граждан за информацией не позволяет создать точную картину запрашиваемых сведений и, как следствие, точно и своевременно реагировать на эти запросы. Между тем такая форма общения дает возможность жителям получать не только оперативную информацию от руководителей, но и помогает администрации лучше узнать нужды и проблемы насе-

ления, состояние дел на местах, снять напряженность в решении отдельных вопросов [4, с. 13].

В целях проведения информационной политики, обеспечения доступа граждан к официальной информации органов власти, организации освещения в средствах массовой информации деятельности администрации Алтайского края, обеспечения открытости и гласности ее работы, в администрации Алтайского края было создано специальное подразделение – пресс-служба. Данное подразделение существовало самостоятельно, а также входило в состав Комитета по печати и информации. С приходом к власти губернатора края А.Б. Карлина и изменением организационной структуры администрации Алтайского края Комитет по печати и информации трансформировался в Управление по печати и информации администрации Алтайского края, а пресс-служба выделилась в самостоятельное структурное подразделение, которое напрямую подчиняется губернатору Алтайского края. Данное структурное подразделение называется отдел пресс-службы администрации Алтайского края.

Пресс-служба в своей деятельности взаимодействует с органами исполнительной власти Алтайского края, его структурными подразделениями. В структуру отдела пресс-службы входит его начальник, заместитель начальника, главные и ведущие специалисты. В обязанности начальника отдела пресс-службы администрации Алтайского края входит руководство пресс-службой администрации Алтайского края, также он выполняет функции пресс-секретаря губернатора Алтайского края. В отделе пресс-службы работают 8 чел. [5].

Специалисты пресс-службы краевой администрации вместе с журналистами ГТРК «Алтай» и краевого информационного канала «Катунь 24» еженедельно готовят передачи: «Власть: действующие лица», «Встреча с губернатором», которые строятся на адресованных губернатору вопросах от жителей региона, заданных прямо на улице. Губернатор отвечает на них в прямом эфире, в редких случаях передача выходит в записи (в случае отсутствия губернатора в регионе в связи с важной командировкой). Также в рамках данной передачи может быть представлен репортаж из общественной приемной губернатора, где руководитель региона проводит личный прием граждан. Раз в неделю на краевом радио выходит передача «Спросим у губернатора» по наиболее актуальным темам для региона на конкретный период или по реализации какой-либо программы или национального проекта в крае. Передача записывается в студии заранее либо готовится репортаж с места события, мероприятия [6].

Одно из новых направлений в работе пресс-службы администрации края – организация пресс-туров с губернатором или его заместителями по определенным

темам (например, по поводу презентации «Бирюзовой Катуни», открытия моста в Камне-на-Оби; празднования юбилея В.М. Шукшина и т.д.). Пресс-туры тщательно готовятся. На них, как правило, приглашаются как свои – региональные, городские, районные СМИ, так и федеральные.

Пресс-служба администрации края активно взаимодействует с пресс-службой полпредства в Сибирском федеральном округе (СФО). Они обмениваются опытом работы. Пресс-служба полномочного представителя Президента РФ в СФО оказывает пресс-службе Алтайского края помощь в поддержании имиджа губернатора края в федеральных СМИ, также оказывает различную методическую помощь.

Очень важное направление в работе пресс-службы администрации края – планирование. Конечно, в первую очередь пресс-служба ориентируется на план работы администрации края в целом и свои информационные поводы планирует в соответствии с планом работы управлений администрации края. Но существуют в пресс-службе и свои внутренние планы, которые предлагаются губернатору в качестве ориентира по выстраиванию информационной политики администрации в целом. Раньше в пресс-службе администрации края существовал медиаплан на год с учетом основных кампаний и мероприятий в крае (уборочная, отопительный сезон и т.д.), но на сегодняшний день этот вид планирования в пресс-службе отсутствует.

При изучении основных направлений деятельности пресс-службы администрации Алтайского края был выявлен ряд проблем. Недостаточно развиты каналы обратной связи органа власти с населением, отсутствует единая информационная база, с помощью которой каждый житель смог бы ознакомиться с нормативными правовыми актами, которые не подлежат обязательному опубликованию, но значимы для населения. Часто население не знает свои права, которые дают возможность реализовывать гражданские инициативы. Иногда органы исполнительной власти стараются свести к минимуму общение с населением и не афишируют услуги, которые они могли бы по законодательству представлять. Можно отметить низкую правовую грамотность населения в области нормотворчества, а также низкую гражданскую активность.

Существует проблема обработки информации – сложно достаточно быстро подготовить материал к публикации и проверить ее достоверность, и еще сложнее проверить «слухи» о каком-либо событии. Также много вопросов и претензий возникает в связи с работой по обращениям граждан, формальное отношение представителей органов государственного управления к работе с обращениями [7]. Зачастую ответы имеют шаблонную форму, со сложными для восприятия юридическими терминами, с цитирова-

нием выдержек из нормативных правовых актов, без каких-либо дальнейших комментариев и пояснений по сути проблемы.

В последнее время существенной проблемой для специалистов пресс-служб является сообщение, которое пестрит канцеляризмами, но несмотря ни на что находит свое отражение как на официальном сайте, так и в СМИ.

В целях повышения уровня информированности населения о деятельности региональной исполнительной власти необходимо предпринимать следующие действия:

- увеличить объем и качество информирования населения о проводимых мероприятиях: днях открытых дверей, днях администраций, выездных приемах заместителей губернатора, начальников управлений края и структурных подразделений, часах прямого провода, прямых линиях. Сделать подобные мероприятия более открытыми и доступными для большего количества человек;

- для наиболее массового информирования населения публиковать информацию о проводимых администрацией мероприятиях в многотиражных корпоративных газетах, выпускаемых общественными организациями, объединениями, на предприятиях и т.д.;

- о готовящейся законотворческой инициативе информировать авторитетные, реально работающие общественные организации, выяснять их отношение к данной инициативе, корректировать положения на стадии разработки;

- выпускать информационные буклеты со справочной информацией о деятельности органов исполнительной власти (с перечнем оказываемых услуг, контактными данными подразделений, ведущих работу с обращениями граждан), а также с информацией о реализуемых социальных проектах и распространять их в местах массового пребывания людей – поликлиниках, больницах, социальных ярмарках, торговых точках;

- повышать уровень доверия к первым лицам органов власти путем увеличения числа встреч с трудовыми коллективами, с населением по поводу выполнения наказов, высказанных жителями в период предвыборной кампании;

- как можно чаще проводить опросы населения о характере принимаемых решений, приоритетных направлениях деятельности органов государственного и муниципального управления;

- использовать возможности и потенциал региональных общественных организаций и различных творческих объединений для поддержки и разъяснения политики органов госуправления по тем или иным вопросам;

- шире применять возможности социальной рекламы, закрепляющей ценности государства и

личности; разъясняющей управленческие решения и законодательные инициативы региональных властей.

Таким образом, информационная деятельность органов государственного управления – это не только пропаганда успехов администрации, но и форма диалога между органами власти и гражданами. Поэтому нужно увеличивать количество квалифицированных специалистов по связям с общественностью, чтобы они постарались через информационную политику увеличить понимание населением проводимых решений и осуществляемой деятельности.

Сегодня пресс-служба является связующим звеном между органами государственного управления и населением. Основной стратегией пресс-службы

является разъяснение гражданам, каким образом политика и целевые программы региона влияют на их жизнь. Благодаря этому деятельность органов государственного управления приобретает общедоступный характер, что, в свою очередь, содействует пониманию обществом тех или иных действий власти. На современном этапе необходимы диалог с населением, стимулирование и поддержание гражданской активности. Механизмы коммуникации и связей с общественностью позволяют налаживать диалогово-паритетные взаимоотношения власти и общества. Информационная деятельность органов государственной власти должна формировать доверие населения к государственным структурам, создавая условия для социальных дискуссий и сотрудничества.

Библиографический список

1. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба. – СПб., 2005.
2. Нахтигаль Т. Пресс-службу имеют все // Журналист. – 2008. – №2.
3. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / под общ. ред. В.С. Комаровского. – М., 2001.
4. Иванов П.Ф., Малышев С.И. Об информационном взаимодействии органов управления с населением: методы, проблемы, перспективы, практика // Научно-техническая информация. – 2005. – №6.
5. Официальный сайт Алтайского края. URL: <http://www.altairegion22.ru/gov/administration/stuct/Information>
6. Устав (Основной закон) Алтайского края : Закон Алтайского края от 30.11.2007. – №126-ЗС.
7. Пейдж Б. Связи с общественностью: мифы и проблемы // Муниципальная власть. – 2005. – №2.