

ББК 63.3(2)53

В.А. Стоянов

Основные этапы развития полиграфии Республики Калмыкия

V.A. Stoyanov

The Main Stages of Polygraphy Development in the Republic Kalmyk

Рассматривается история зарождения, становления и интенсивного развития полиграфической промышленности Калмыкии в XX в. На основе богатого архивного материала и других источников по данной проблеме анализируется процесс динамичного развития одного из основных направлений печати. Автор делает попытку определения роли полиграфии в культурном строительстве республики.

Ключевые слова: история, Калмыкия, полиграфия, продукция, книга, издательство.

История полиграфии Калмыкии, одной из основных составляющих национальной печати – неотъемлемая часть истории общественного и культурного строительства республики, проводившейся на различных этапах жизни калмыцкого народа.

На рубеже второго и третьего тысячелетий полиграфическую базу республики представляла сеть районных типографий и ее ведущее предприятие – АПП (акционерно-полиграфическое предприятие) «Джангар», которое находится в ряду лучших промышленных предприятий Республики Калмыкия и является вторым по мощности полиграфическим комбинатом по производству книжной продукции на Юге России.

АПП «Джангар» на этапе своего интенсивного развития, к началу третьего тысячелетия, достигло выпуска товарной продукции в денежном выражении 29 млн руб. в год по сравнению с 4 млн 950 тыс. руб. в 1996 г.. Ежегодно на предприятии производится более 300 наименований различных книг, средний объем каждой из них составляет 12 печатных листов. Значительно расширился ассортимент печатной продукции – это три республиканские, городская и 13 районных газет, более 20 ведомственных и коммерческих периодических изданий, книги, буклеты, словари на различных языках, плакаты, календари и акцидентная продукция. Вся эта номенклатура товаров исполняется в черно-белом и многоцветном изображении. Приоритетными заказами являются калмыцкая художественная и детская литература, национальные учебники и учебные пособия.

Начиная с середины 1990-х гг. максимальный объем выпускаемой книжной продукции приходится на

In this article the history of origin, formation and intensive growth of polygraphic industry in Kalmykia at the XXth century is considered. The process of dynamic development of one of the main trends in printing is analyzed on the basis of rich archival material and other sources on this problem. The author makes an attempt to determine the role of polygraphy in the cultural construction in the Republic.

Key words: history, Kalmykia, polygraphy, production, book, publishing house.

такие крупные регионы страны, как Северный Кавказ, Нижнее Поволжье, города Москва, Ростов-на-Дону, а также частичные заказы принимаются от отдельных фирм Украины и Израиля.

Настоящая статья представляет собой попытку на основе архивных материалов, опубликованных источников по данной проблематике, публикаций в периодической печати и воспоминаний ветеранов калмыцкой печати определить основные этапы истории развития полиграфии Республики Калмыкии, а также определить ее роль в культурном строительстве.

Для наиболее полного представления рассматриваемой проблемы необходимо обратиться к истокам зарождения печати калмыцкого народа.

В 1609 г. калмыцкий народ добровольно вошел в состав Российского государства, практически с этого времени идет отсчет его истории. В дальнейшем судьба калмыков была неразрывно связана с Россией, с русским и другими народами, населявшими ее, что весьма положительно повлияло на их экономическое и культурное развитие.

Наличие у калмыков письменности, единого литературного языка позволили в XVIII и XIX вв. издать ряд книг, словарей, учебников и учебных пособий ксилографическим и литографическим способами. Становление книгоиздания на основе старокалмыцкой письменности и увеличивавшийся спрос в среде калмыков на учебники, учебные пособия, словари и другие издания вызвали в первой половине XIX в. необходимость печатания книг типографским способом. Первые шрифты калмыцкой письменности были отлиты в 1815 г. в Поволжье благодаря стараниям

русских ориенталистов и по заказу Управления калмыцким народом (УКН) [1, с. 54–55].

Наличие типографских шрифтов, печатание книг, пусть и за пределами Калмыцкой степи, способствовало более интенсивному развитию оригинальной калмыцкой литературы.

В Калмыцкой степи вплоть до 1910 г. не было своей типографии. Лишь в 1910 г. УКН, находившееся в Астрахани, закупило соответствующее полиграфическое оборудование и инвентарь. В июне того же года была организована небольшая типография. В ней должны были печататься брошюры, учебники и календари на калмыцком языке, также она призвана была удовлетворять текущие нужды УКН, улусных и аймачных управлений. Таким образом, национальная печать в начале XX в. обретает хотя еще примитивную, но собственную производственную базу.

Первым шагом, сделанным советской властью по организации печатного дела в Калмыкии, стала национализация принадлежавшей УКН типографии, которая была передана в 1918 г. в ведение Центрального исполнительного комитета (ЦИК) Совета депутатов трудового калмыцкого народа, где печатались различные листовки, обращения, призывавшие трудящихся к борьбе против вооруженной контрреволюции и эксплуататорских классов.

Накопленный производственный опыт позволил работникам предприятия через год решить более сложную и ответственную задачу – организацию выпуска в 1919 г. первого номера национальной газеты «Улан хальмг» («Красный калмык») [2, с. 41].

Таким образом, в Калмыкии первоначально существовали типография Калмыцкого ЦИК(а) и редакция газеты «Улан хальмг».

На состоявшемся в начале 1920 г. IX съезде РКП(б) среди многих проблем в стране отмечалось, что «... без хорошо поставленной печати немислимо здоровое, крепкое партийное и советское строительство» [3, с. 116–117], поэтому в срочном порядке необходимо было исправлять совершенно недопустимое состояние, в котором находились бумажная и типографская промышленности. В связи с этим на местах предстояла очень большая, длительная по времени, трудная по материальному обеспечению работа партийно-советских органов, в том числе и Калмыкии, по успешной организации и становлению печатного дела автономной области.

Значительная роль, как в культурном строительстве Калмыкии в годы восстановления народного хозяйства, так и на последующих стадиях строительства социализма, в частности, принадлежала национальной печати.

Масштабные задачи по ликвидации неграмотности стимулировали дальнейшее развитие издательского дела и полиграфии. Единственная в Калмыкии типография к 1926 г. уже обеспечивала выпуск акцидент-

ной продукции для государственных учреждений области, газету «Улан хальмг» и журналов «Вестник Калмыцкого обкома РКП(б)», «Ойратские известия», «Калмыцкая область», а также различных брошюр. В дальнейшем печать в Калмыкии не ограничивалась выпуском вышеназванных газеты и журналов, что вызывало необходимость укрепления ее производственной базы.

Во второй половине 1920-х гг. остро стала ощущаться необходимость обеспечения населения книжно-журнальной продукцией, художественной, отраслевой и учебно-педагогической литературой, поэтому на заседании президиума Калмыцкого областного исполнительного комитета 23 апреля 1926 г. было принято решение об образовании областного книжного издательства [4, л. 50].

Основу материальной базы издательства составило имущество областной типографии (печатные машины, шрифты, реалкассы, различный инвентарь), а также редакция газеты «Улан хальмг». По статусу оно приравнивалось к губернским и областным издательствам.

Создание Калмоблиздательства положительно сказалось в дальнейшем на развитии материально-технической базы печати. Прежде всего типография дополнительно получила оборудование, шрифты, инвентарь на общую сумму в 21640 руб., основной капитал предприятия значительно увеличился, а количество работающих возросло до 70 чел. [4, л. 53]. Печатное производство, влывшее до этого жалкое существование, сумело окрепнуть и расшириться.

К началу 1928 г. на полиграфическом предприятии облздательства функционировали три основных производственных участка: печатный, наборный и переплетный, стоимость основного оборудования которых превышала 50 тыс. руб. [4, л. 53].

Таким образом, к началу первой пятилетки (1928–1932 гг.) завершался начальный этап становления полиграфической промышленности и издательского дела в Калмыкии. В частности, он характеризовался созданием собственной полиграфической базы печати, что позволило начать выпуск газетно-журнальной, а затем и книжной продукции на родном языке.

Успешному развитию печати в целом по стране в конце 1920-х – 1930-е гг. способствовал принятый ЦК ВКП(б) ряд постановлений, направленных на укрепление и повышение ее роли в социалистическом строительстве: 28 апреля 1926 г. – «О постановке периодической печати в связи с борьбой за режим экономии», 3 октября 1927 г. – «Об улучшении партрукводства печатью», 23 июля 1928 г. – «О мероприятиях по улучшению юношеской и детской печати» и др. [5, с. 72–198].

В сентябре 1928 г. Калмыцкая автономная область вошла в состав вновь образованного Нижневолжского края. В том же году с началом строительства столицы

Калмыкии в Элисту из Астрахани была перевезена часть оборудования областной типографии. С этого момента организуется Элистинское отделение Астраханской типографии, ставшее впоследствии базовым предприятием полиграфической промышленности в Калмыцкой автономной области.

В сентябре 1930 г. на заседании президиума Нижневолжского крайисполкома было принято решение «О строительстве типографии – Дома печати в Элисте» [6, л. 33].

К концу 1920-х – началу 1930-х гг. наряду с развитием ведущего полиграфического предприятия Калмыкии происходило становление и районных типографий, которые должны были заниматься печатанием вновь создаваемых газет на местах. Кроме областной и улусных типографий, в Калмоласти имелись несколько самостоятельных «низовых», принадлежавших политотделам МТС, которые выпускали газеты для коллективов отдельных совхозов и колхозов. Таким образом, печатные органы области в этот период все более укрепляли свою материально-техническую базу.

Правительством Калмыкии и ОК ВКП(б) постоянно предпринимались действенные меры для завершения, начатого в 1930 г., строительства Дома печати в Элисте. В 1935 г. строительство долгожданного промышленного объекта было завершено [7, с. 62].

С вводом в эксплуатацию нового двухэтажного производственного помещения элистинской типографии печать Калмыкии получила реальную возможность для дальнейшего интенсивного развития.

С развитием полиграфических предприятий и органов национальной печати в целом назрела необходимость определения их ведомственного подчинения.

В сентябре 1940 г. создается Управление издательств и полиграфии КАССР, куда вошли издательства районных газет, Калмыцкое книжное издательство, республиканская и все районные типографии, что означало формирование новой отрасли народного хозяйства республики [8, л. 84].

В 1940 г., к 20-летию образования Советской Калмыкии, работники печати республики подошли со значительными трудовыми достижениями: было издано более 300 названий учебников, художественной, научной, массово-политической и другой литературы только на родном языке, журналисты выпускали 4 республиканские и 13 районных газет, а также ряд журналов [9, с. 23].

В 1940–1941 учебном году во всех общеобразовательных школах Калмыцкой автономии обучалось 43357 учащихся, что превышало данный показатель дореволюционного периода в 75 раз. Было обучено грамоте более 87% калмыцкого населения [10, с. 192]. Безусловно, в этом культурном прогрессе народа большую роль сыграли и полиграфисты республики, выпускавшая необходимую для этого печатную продукцию.

Подъем уровня развития печати в годы первых советских пятилеток сопровождался укреплением всего народнохозяйственного комплекса Калмыкии, как и страны в целом. В частности, калмыцкая полиграфия характеризуется наиболее успешным своим развитием, вступив в наиболее интенсивный этап технического прогресса.

Возрождение калмыцкой полиграфии, уничтоженной войной и не восстановленной за период нахождения калмыков в депортации, началось с бывшей областной типографии, которая еще функционировала.

К 1960 г. в Элистинской республиканской типографии, как и в предвоенные годы, параллельно с ручным частично внедрились и машинный набор. На предприятии работали участки набора, печати и переплета.

В первые годы семилетки (1959–1965 гг.) началось строительство типового здания ведущего полиграфического предприятия республики, которое завершилось в 1966 г.

Новое предприятие представляло собой современное полиграфическое производство с усовершенствованным оборудованием, гарантирующим своевременный и на более качественном уровне выпуск республиканских газет, книжной и акцидентной продукции. Это было событием большой важности в культурном строительстве республики.

Проектная мощность предприятия по выпуску продукции (приведенной к формату 60x90 см) составляла: книжно-журнальной – около 10 млн листов-оттисков в год, красочно-изобразительной – 3 млн, бланочной – 20 млн, газетной – 46 млн экз., приведенных к формату полосы газеты «Правда» [11, л. 13].

На льготных условиях, предоставленных Калмыкии советским правительством, производился набор молодежи в полиграфические профессионально-технические училища городов Куйбышева, Уфы, Орджоникидзе, а также различные вузы страны.

С 1968 г. типография работала рентабельно, ежегодно выполняя государственный план и успешно завершила очередную VIII пятилетку. Новым пятилетним планом развития народного хозяйства перед Калмыцкой республиканской типографией была поставлена важная задача – освоить технологию выпуска книг в твердом переплете массовыми тиражами, а также наладить своевременный и качественный в полиграфическом исполнении выпуск республиканских газет.

В период выполнения семилетнего плана народного хозяйства в республике были созданы районные издательства газет, которые были оснащены типографским оборудованием и имели в своем штате необходимые кадры полиграфистов.

Организация самостоятельных районных полиграфических предприятий началась с 1963 г. и продолжалась практически до середины 1970-х гг.

В целях более четкой координации деятельности печатных органов республик в профессиональном плане, квалификационного подхода к решению поставленных в области печати задач постановлением Совета Министров КАССР № 512 от 20 ноября 1963 г. было образовано Управление по печати при СМ КАССР, в состав которого входили Калмыцкое книжное издательство, издательства районных газет совместно со своими полиграфпредприятиями, республиканская типография и Калмыцкая контора книготорга [12, л. 16–19].

В целом печать Калмыкии на этапе возрождения и дальнейшего развития характеризовалась как стабильная отрасль народного хозяйства, успешно выполняющая важную роль в подъеме экономики, образования и культуры калмыцкого народа.

В 1975–1985 гг. книгоиздание в Калмыкии имело уже прочную материально-техническую базу, головное полиграфическое предприятие республики более чем на 80% обеспечивало на достаточно высоком полиграфическом уровне выпуск книг, издаваемых книжным издательством, научно-исследовательскими институтами и госуниверситетом КАССР. Многотысячными тиражами выходили художественные произведения русских и советских классиков, а также калмыцких писателей. Кроме того, в плановом порядке печатались книги общеполитического, производственно-технического характера, детская, учетно-педагогическая, научно-популярная и краеведческая литература. Учебники в цветном исполнении печатались в типографиях Москвы, Волгограда, Ставрополя, Ростова-на-Дону.

Принятые планы развития народного хозяйства СССР на XI–XII пятилетки (1981–1990 гг.) должны были внести глубокие изменения и в полиграфическое производство республики, стать фактором перелома в техническом обновлении, в первую очередь головного предприятия.

К концу очередной пятилетки, в 1984 г., ведущее полиграфическое предприятие республики выпускало республиканские газеты в объеме 10,7 млн листов-оттисков (л/о), книги издательства – 7,2 млн л/о, т.е. около 90% общего их количества, а также бланочной продукции – 20,5 млн л/о [13, л. 22, 30]. Все это осуществлялось высокой печатью, связанной с трудоемким набором на строкоотливных машинах и ручным способом. Полиграфическому производству в Калмыкии срочно требовалось внедрение новой технологии.

В период достижения максимального проектного объема выпуска печатной продукции и в соответствии с требованием времени администрация Республиканской типографии 22 октября 1983 г. вышла с ходатайством перед Госкомиздатом и Госпланом КАССР о внедрении на предприятии фотонабора и офсетной многокрасочной печати [14, л. 24].

Лишь в 1989 г. началась реконструкция предприятия с одновременным заказом технологического оборудования через Госкомиздат РСФСР.

В 1991–1992 гг. успешная техническая реконструкция и сдача в эксплуатацию флагмана полиграфии Калмыкии успешно осуществились. Это привело к тому, что:

- производство печати было переведено на новую прогрессивную технологию – электронный набор, офсетную печать;
- мощность печатного оборудования возросла в 6 раз;
- технология производства стала экологически чистой и безвредной для здоровья работающих;
- производственная площадь предприятия увеличилась в 1,5 раза.

Созданная в течение 1970–1980-х гг. прочная материально-техническая база Республиканской типографии, квалификационный кадровый потенциал местных полиграфистов, обретенный опыт рачительного хозяйствования инженерно-технических работников и руководителей предприятия создали благоприятные условия для его успешного развития в 1990-е гг. на этапе начального осуществления экономических реформ в стране.

Калмыцкие полиграфисты головного предприятия и районных типографий с чувством высокой ответственности, проявлением глубокого патриотизма и профессионализма участвовали в восстановлении народного хозяйства Калмыцкой АССР. За короткий исторический промежуток времени по трудовым достижениям они встали в один ряд с коллегами многих регионов страны, тем самым способствуя подъему культурного уровня калмыцкого народа. В последнее десятилетие XX в. перед работниками калмыцкой печати как и работниками других отраслей народного хозяйства стояла задача огромной социально-экономической важности в обстановке, складывавшейся в России с 1992 г., в корне отличавшейся от социалистического метода хозяйствования.

В 1991 г. Республиканская типография сменила форму собственности и стал именоваться «Акционерное полиграфическое предприятие (АПП) «Джангар»». Необходимо сказать, что полиграфисты АПП «Джангар» достойно пережили трудности переходного периода, сумев полностью сохранить свой трудовой коллектив, более того, они изыскивали все возможности для дальнейшего развития предприятия, чего нельзя сказать о районных типографиях.

Развитие АПП «Джангар» в период вхождения его в рыночные отношения было непростым, но в то же время бурным и успешным.

Производственные достижения полиграфистов республики в выпуске и реализации высококачественной и конкурентоспособной печатной продукции на рынках страны и за рубежом в массовом количестве

свидетельствуют о вступлении полиграфии Калмыкии в третий, наиболее динамичный и высокотехнологичный этап развития в период осуществления новых экономических реформ в Российской Федерации.

В течение XX в. печать калмыцкого народа, в частности, ее составляющая – полиграфия, прео-

долела периоды зарождения, становления, возрождения и прогрессивного развития за сравнительно короткий исторический промежуток времени, постоянно внося огромный вклад в экономическое и социально-культурное состояние Калмыкии.

Библиографический список

1. 320 лет старокалмыцкой письменности. – Элиста, 1970.
2. Романов А.С. Печать Калмыкии 20-х годов. – Элиста, 1971.
3. КПСС в резолюциях и решениях... 9-е изд. – М., 1983. – Т. 2.
4. Национальный архив Республики Калмыкия (НА РК). – Ф. 114. – Оп. 1. – Д. 51.
5. Советская печать в документах. – М., 1961.
6. НА РК. – Ф. 3. – Оп. 5. – Д. 19.
7. Материалы к докладу А. Пюрбеева о советском хозяйственном и культурном строительстве КАССР. – Элиста, 1936.
8. НА РК. – Ф. 31. – Оп. 1. – Д. 864.
9. Джимбинов Б.О. Советская Калмыкия. – М., 1940.
10. Очерки Калмыцкой организации КПСС. – Элиста, 1980.
11. НА РК. – Ф. 342. – Оп. 1. – Д. 5.
12. НА РК. – Ф. 114. – Оп. 6. – Д. 29.
13. НА РК. – Ф. 342. – Оп. 1. – Д. 27.
14. НА РК. – Ф. 342. – Оп. 1. – Д. 512.