

ББК 65.32

О.П. Осадчая, Е.А. Якименко

Особенности и проблемы деятельности предприятий АПК Алтайского края в условиях экономического кризиса

O.P. Osadchaya, E.A. Yakimenko

Problems of Altai Enterprises of AIC in Conditions of Economical Crisis

Рассматриваются особенности и проблемы деятельности предприятий агропромышленного комплекса в условиях экономического кризиса. Анализируется действенность отдельных программ правительства, направленных на устранение негативного влияния кризисных явлений в экономике.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельхозтоваропроизводители, перерабатывающая промышленность.

Аграрный сектор в экономике страны занимает особое место, что обуславливается специфичностью роли сельского хозяйства как производителя продуктов питания, являющихся основой жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, а также сырья для широкой номенклатуры потребительских товаров и продукции производственного назначения.

Алтайский край является одним из крупных экономических субъектов среди сибирских регионов России, в котором широко представлены как промышленный, так и аграрный секторы экономики. Агропромышленный комплекс Алтайского края – крупная социально значимая составляющая экономики региона: по площади пашни и площади, занимаемой зерновыми культурами, край превосходит все регионы России. Алтайский край входит в число крупнейших производителей продовольствия в России и занимает 1-е место по объемам производства муки, жирных сыров и крупы [1].

Развитию агропромышленного производства в крае, по нашему мнению, следует придать приоритетное значение, поскольку уровень развития сельского хозяйства определяет уровень экономической безопасности страны и региона, что особо актуально в преддверии вступления России в ВТО.

Поскольку влияние экономического кризиса не могло не сказаться на результатах деятельности предприятий и отраслей края, то со стороны администрации были приняты меры в виде утверждения «Плана мероприятий по снижению негативного воздействия мирового финансово-экономического кризиса на экономику Алтайского края и оздоровлению

The article deals with features and problems of Altai agricultural enterprises activity in the conditions of economic crisis. The author analyzes effectiveness of governmental programs directed to elimination of negative effects caused by economical crises.

Key words: agriculture, agricultural commodity producers, process industry.

ситуации в отдельных отраслях и сферах социально-экономического развития края».

Антикризисные меры, реализованные в регионе, можно свести к четырем основным направлениям: мониторинг социально-экономической ситуации, законодательное обеспечение федеральной финансовой поддержки, оптимизация собственных расходов в связи с сокращением доходов и осуществление специальных мероприятий в рамках региональных возможностей. Принятые меры затронули практически все сферы бюджетной политики края.

Региональные мероприятия, способствующие снижению негативных последствий мирового финансового кризиса, представлены:

- мероприятиями по содействию занятости населения, снижению напряженности на рынке труда, социальной защите населения;
- субсидированием части банковской процентной ставки по кредитам и налогов предприятий реального сектора экономики;
- лизингом техники и оборудования, транспортных средств;
- финансово-кредитной поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства;
- предоставлением государственных гарантий, в том числе предприятиям реального сектора экономики.

Результатом предпринятых действий стал рост объемов производства продукции сельского хозяйства всех сельхозтоваропроизводителей. В январе-феврале 2010 г., по расчетам, он составил 5,7 млрд руб., или 102,5% (в сопоставимой оценке) к соответствующему периоду 2009 г. (рис. 1 и 2).

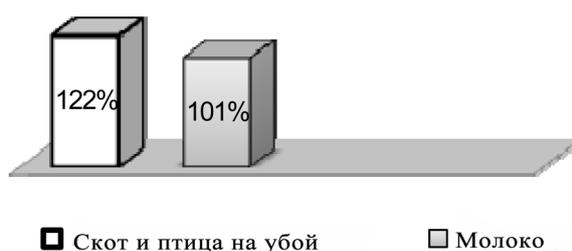


Рис. 1. Производство основных видов сельскохозяйственной продукции

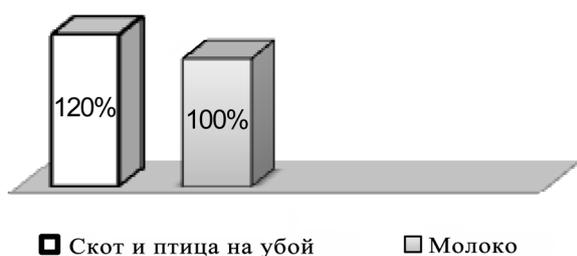


Рис. 2. Объем реализации основных видов сельскохозяйственной продукции

Индекс физического объема производства сельскохозяйственных организаций составил 104,1%, хозяйств населения – 100,5%, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей – 106,2% [2; 3].

В январе-феврале 2010 г. в структуре реализации скота и птицы (в живом весе) удельный вес сельхозорганизаций составил 75,6% (увеличился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 4,4 п.п.), хозяйств населения – 23,6% (сократился на 4,3 п.п.), крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей – 0,8% (сократился на 0,1 п.п.).

В общем объеме реализации молока и молочных продуктов наибольший удельный вес занимали сельхозорганизации – 92,4% (сократился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 0,1 п.п.), доля хозяйств населения составила 7,3% (осталась на уровне прошлого года), крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей – 0,3% (увеличилась на 0,1 п.п.) [2; 3]. В 2009 г. значительно возросло производство зерна. По данным Росстата на 1 января 2010 г., урожай зерна во всех категориях хозяйств России в 2009 г. составил 97 млн т в чистом весе, в том числе пшеницы – около 62 млн т. В Алтайском крае урожай свыше 5,5 млн т, это около 7,5% валового сбора зерна в России [3]. В настоящее время уровень запасов зерна в Алтайском крае превышает прошлогодний на 80%, а закуплено зерна в крае в интервенционный фонд России всего пятая часть от заявленного потенциала, товаропроизводители Алтайского края смогли реализовать не-

много более 20% от заявленных возможностей края, при средней цене реализации одной тонны зерна 3963 рубля. Поэтому отсутствие сбыта готовой продукции и возможности привлечения финансовых средств ввиду высокой задолженности по кредитам создали серьезные сложности с ресурсным обеспечением весенних полевых работ 2010 г. [3]. По сути дела увеличение производства продукции не привело к ожидаемым результатам, не нашло сбыта в крае, что привело к проблемам, связанным с ухудшением финансового состояния хозяйств, продажа по цене ниже себестоимости производства вынуждает хозяйства хранить произведенную продукцию, что ведет к замораживанию средств и расценивается как неэффективная мера. В целом общекраевые потребности составляют 2180 тыс. т зерна. Значительную часть оставшегося зерна, а именно около 2370 тыс. т, могут использовать алтайские переработчики, с учетом производственных мощностей предприятий. Остальное зерно необходимо реализовывать за пределы края, что сопряжено с большими проблемами. Осложняется ситуация тем, что на алтайском рынке находится большое количество неучтенного зерна. Его происхождение известно, но повлиять на ситуацию не представляется возможным. Во-первых, практически все сельхозпроизводители занижают урожайность, во-вторых, часть зерна идет мимо весовых (только 30% фермерских хозяйств имеют свое весовое хозяйство), в-третьих, в сокрытии части зерна заинтересованы многие руководители СПК, ОАО и ЗАО. В 2009 г. край столкнулся с ситуацией перепроизводства продукции. Решить проблему низких закупочных цен местные власти не могут ввиду особенностей системы управления, которая не позволяет вмешиваться в хозяйственную деятельность предприятий. Изменить сложившуюся обстановку можно лишь с участием федеральных властей [4].

Изменения, связанные с ростом объемов производства продукции во всех категориях хозяйств за рассматриваемый период, обусловлены динамикой роста объемов производства продукции в хозяйствах населения. В структуре объема производства перерабатывающей промышленности ведущее место принадлежит трем основным отраслям: маслосыродельной и молочной, пищевой и мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности, суммарная доля которых в истекшем году составила более 70% общего объема производства перерабатывающей промышленности. Индекс промышленного производства в январе-феврале 2010 г. составил в Алтайском крае 126,4%, что гораздо выше соответствующего периода предыдущего года. В промышленности региона доминируют две отрасли – производство пищевых продуктов (индекс в январе-феврале – 127,6%) и текстильное и швейное производство (127,1%) [3].

Значительный рост индекса производства обусловлен преимущественно ростом объемов сбыта

за пределы Алтайского края. Так как численность населения края составляет лишь 2% от общей по Российской Федерации, обеспечить загрузку производственных мощностей предприятий переработки в такой ситуации не представляется возможным. Также необходимо обеспечение сбыта продукции в рамках правительственных программ, что, на наш взгляд, является существенной недоработкой правительства. На сегодняшний день Россия экспортирует в основном зерно. Мука составляет всего 2%, в то время как среднемировой показатель – 8%. Из этих 2% пятую часть на мировой рынок поставляет Алтай (больше поставляет юг России – 24%). А с учетом производственных возможностей могли бы реализовывать гораздо больше [4].

Меры, предпринятые администрацией края, оказались эффективными, но не столь действенными, как хотелось бы. Существует значительная разница между стоимостью продукции производителей сырья и переработчиков конечной продукции, что негативным образом сказывается на результатах деятельности обоих.

В целом в качестве основных проблем Алтайского края в рамках проведенного исследования можно выделить следующие:

1. Развитие зернопродуктового комплекса сопряжено с неэффективным ценообразованием, слабой государственной поддержкой, дорогими кредитами и другими факторами.

2. Несмотря на возрастающий уровень государственной поддержки, актуальными остаются следующие вопросы: низкий уровень закупочных цен на производимое сырье, не позволяющий обеспечить расширенное производство; высокая доля из-

носа техники и оборудования на фоне ограниченного доступа к кредитным и инвестиционным ресурсам; увеличение затрат из-за роста цен на основные факторы производства; низкий уровень заработной платы и, как следствие, дефицит квалифицированных кадров и др.

3. Отсутствует достаточный рынок сбыта готовой продукции. Пищевая и перерабатывающая промышленность края обладает высоким производственным потенциалом, однако дальнейшее наращивание объемов производства сдерживается невысоким местным потреблением и ограниченными вследствие высоких тарифов на железнодорожные перевозки и электроэнергию возможностями по расширению рынка сбыта в других регионах и за рубежом. С другой стороны, сельхозпроизводители ограничены в сбыте сырья вследствие заниженных цен и недостаточно развитых сбытовых механизмов в отрасли.

Несмотря на специфические проблемы отраслей, связанные с общим социально-экономическим кризисом, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности края, по нашему мнению, должны быть нацелены в дальнейшем на освоение и внедрение новых технологий и более глубокую переработку сырья, увеличение выпуска и расширение ассортимента продукции, улучшение его качества и повышение конкурентоспособности на потребительском рынке, расширение зоны реализации продовольственных товаров, совершенствование связей с сельскими товаропроизводителями. Активное участие федеральных властей в разрешении негативных тенденций формирования рынка позволит преодолеть возникшие проблемы и повысить эффективность деятельности участников последнего.

Библиографический список

1. Карлин А.Б. Краткая характеристика Алтайского края // Экономика Алтайского края. – 2009. – №2 (10).

2. Социально-экономическое положение Алтайского края за 2009 год : стат. докл. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Барнаул, 2009.

3. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю [Электронный ресурс]. – URL: // <http://ak.gks.ru>.

4. Тимошенко А. Мало – плохо, много – еще хуже? // Алтайская правда. – 2009. – 14 окт. (№315–316).