

О.В. Кожевина

Ключевые компетенции как конкурентное преимущество современного менеджера

O.V. Kozhevina

The Basic Competence as Competitive Advantage of Modern Manager

Рассматривается вопрос совершенствования образовательного процесса на основе использования в подготовке специалистов-менеджеров компетентностного подхода. Процесс обучения менеджеров должен ориентироваться на развитие необходимых профессиональных и общекультурных компетенций, что позволит подготовить высококвалифицированного специалиста, готового к практической деятельности в условиях рынка.

Ключевые слова: совершенствование образовательного процесса, подготовка обучающихся, ключевые компетенции, профессиональные и общекультурные компетенции, характеристики компетенций.

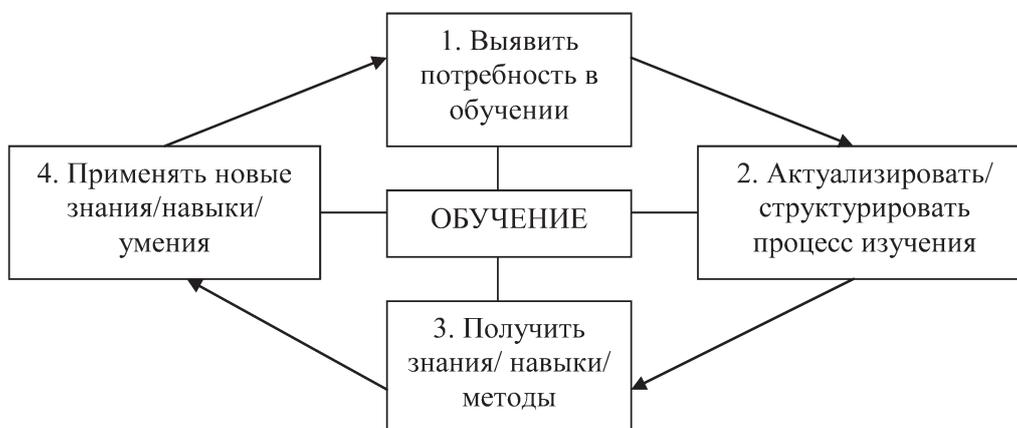
В современных рыночных условиях к управлению организацией предъявляются качественно новые требования, поэтому необходимо совершенствовать образовательный процесс подготовки управленческих кадров. Управленческие технологии, если они не основаны на стремлении постоянного совершенствования и качественного развития, быстро устаревают и не позволяют организациям и менеджерам добиваться устойчивых положительных результатов. В посткризисных условиях способна выжить только такая организационная команда (организация), руководство которой квалифицировано, компетентно и способно принимать творческие нетривиальные решения. Ключевыми компетенциями и конкурентными преимуществами современного менеджмента

On the basis of the competence approach in training managers the author examines the question of educational process perfection. The process of training must be directed on development necessary professional and cultural competence. It will allow training the highly skilled expert, which will be ready to practical activity.

Key words: perfection of educational process, training of the students, base competence, professional and general cultural competence, characteristic of the competence.

становятся следующие определяющие факторы: способность руководителя раньше конкурентов оценить стратегическую перспективу развития организации; умение своевременно принять комплекс эффективных стратегических решений на основе правильного применения знаний и накопленного управленческого опыта. Поэтому подготовка высококвалифицированных специалистов в области менеджмента организации является очень актуальной задачей.

В целях повышения качества образования будущих менеджеров компетентностный подход к подготовке обучающихся всех категорий (студентов, бакалавров, магистрантов, слушателей программ дополнительного образования) должен применяться повсеместно. Использование в учебном процессе компетентностного



Развитие компетенций через обучение

подхода позволяет подготовить конкурентоспособного специалиста даже на условиях бакалавриата, не говоря о магистратуре и других дополнительных образовательных программах. Компетентностный подход должен ориентироваться на сохранение традиционной фундаментальности российского образования с акцентом на подготовку разносторонне образованной личности.

Компетенции – это не просто знания, умения и навыки, это способность применять на практике эти знания, умения и навыки. Компетенции необходимо развивать, а развиваются они через обучение (рис.).

Вопрос о компетенциях и квалификациях – это вопрос о целях образования, которые выступают активным ядром нормы качества, его стандартов [1, с. 3]. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования, как справедливо отмечает И.А. Зимняя [2, с. 10].

Можно выделить следующие сущностные характеристики компетентности:

- эффективное использование способностей, позволяющее осуществлять профессиональную деятельность согласно требованиям рабочего места;
- овладение знаниями, умениями и способностями, необходимыми для работы по специальности при одновременной автономности и гибкости в части решения профессиональных проблем;
- интегрированное сочетание знаний, способностей и установок, оптимальных для выполнения трудовой деятельности в современной производственной среде;
- способность делать что-либо хорошо, эффективно в широком формате контекстов с высокой степенью саморегулирования, саморефлексии, самооценки; быстрой, гибкой и адаптивной реакцией на динамику обстоятельств и среды.

Из приведенных определений становятся очевидными следующие особенности, отличающие компетентность от традиционных понятий (знания, умения, навыки, опыт): ее интегративный характер, соотносимость с ценностно-смысловыми характеристиками личности, практико-ориентированная направленность. Компетентность характеризует способность человека (специалиста) реализовывать свой человеческий потенциал для профессиональной деятельности. Компетентность специалиста с высшим образованием – это проявленные им на практике стремление и способность (готовность) реализовать свой потенциал для успешной творческой (продуктивной) деятельности в профессиональной и социальной сферах, понимаемая ответственность за результаты этой деятельности и необходимость постоянного совершенствования.

Ключевые компетенции руководителя, менеджера, по нашему мнению, – это сплав специфических знаний, навыков, умений, технологий, обеспечивающих создание потребительских ценностей. В свою оче-

редь, способности менеджера – умения руководителя воздействовать на подчиненных с целью получения желаемого результата.

Требования, которые предъявляются к профессиональной компетенции руководителей, следующие:

- *понимание* природы управленческого труда и процессов управления;
- *знание* должностных и функциональных обязанностей руководителя, способов достижения целей и повышения эффективности работы организации;
- *умение* использовать современную информационную технологию и средства коммуникации, необходимые в управленческом процессе;
- *владение* искусством управления человеческими ресурсами и налаживания внешних связей;
- *способность* к самооценке, умение делать правильные выводы и непрерывно повышать квалификацию – знания и умения.

Кроме того, можно выделить основные способности, на которые опирается административная деятельность.

1. Руководящие способности – знание теории управления, управляемость, принятие оптимальных решений, выбор главного направления действий, стиль руководства, аналитичность, умение делать выводы, делегирование полномочий подчиненным, умение определять стратегические и оперативные цели, разрабатывать предложения, создавать эффективную структуру руководства, правильно ставить задачи, отдавать распоряжения.

2. Деловые качества – вербализованность, дисциплинированность, инициативность, исполнительность, новаторство, самоанализ, самостоятельность, собранность, творчество, требовательность, трудолюбие, целеустремленность.

3. Организаторские способности – воодушевленность, контроль за исполнением, кумулятивность, мотивация и мобилизация коллектива, оперативность, организация взаимодействия, подбор кадров, организация проведения переговоров, синергия, сплочение коллектива, умение организовать свое рабочее место.

4. Профессиональные качества – внедрение научных достижений, знание области использования результатов деятельности, оптимизации налогов, профиля руководимого объекта, применение системы управленческих функций, использование современных технических средств, разработка новых изделий и услуг, самообразование, стремление к научным исследованиям, умение работать с документами, умение сотрудничать с финансовыми организациями.

5. Волевые и моральные качества – активность, выдержанность, мужество, настойчивость, принципиальность, работоспособность, решительность, пунктуальность, энергичность, бескорытность, верность, гармоничность, гибкость.

Таким образом, в ходе обучения и решения практических задач менеджмента развиваются *когнитивные* (приобретение системного взгляда на управление), *личностные и этические* (выработка сильных качеств личности руководителя), *аналитические* (приобретение практических навыков принятия управленческих решений) *компетенции*. На основе названных компетенций осуществляется подготовка слушателей в рамках Президентской программы профессиональной переподготовки управленческих кадров (программа «Стратегический менеджмент и управление развитием», Алтайский государственный университет).

Государственными стандартами третьего поколения по направлению подготовки 080500 «Менеджмент» предусмотрены две группы компетенций [3]:

1) **общекультурные (ОК):** знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в личностном и общекультурном развитии; знание и понимание законов природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; способность занимать активную гражданскую позицию; умение анализировать и оценивать исторические события и процессы; владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; умение использовать нормативные правовые документы в деятельности; способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; владение одним из иностранных языков; владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способность работать с информацией, осуществлять деловое общение и пр.;

2) **профессиональные (ПК):**

а) *организационно-управленческая деятельность* – знание основных этапов эволюции управленческой мысли; способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; готовность к разработке процедур и методов контроля; способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управлен-

ческих задач; способность эффективно организовать групповую работу; владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций; способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, в том числе и стратегических; способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии и использовать методы финансового менеджмента для оценки активов и управления капиталом и пр.;

б) *информационно-аналитическая деятельность* – знание экономических основ поведения организаций, экономический образ мышления; способность оценивать влияние макросреды на функционирование организации, органов государственного и муниципального управления; умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и использовать корпоративные информационные системы; умение проводить аудит человеческих ресурсов, оценку рисков; владение навыками финансовой отчетности и пр.;

в) *предпринимательская деятельность* – умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; способность разрабатывать бизнес-планы; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Цель обучения бакалавров и магистров по направлению «Менеджмент» – подготовка специалистов, способных к практической деятельности, связанной с принятием и реализацией управленческих решений, умеющих эффективно коммуницировать и обосновывать свою позицию по решаемому вопросу и в силу этого востребованных работодателями, которые в последнее время стали очень требовательно и критично относиться к выпускникам вузов. Знания, умения и навыки в области менеджмента должны быть ориентированы на повышение эффективности организационно-управленческой деятельности в целом, и при этом не следует забывать, что эффективность организации – это оптимальное сочетание производства, качества, результативности, гибкости, удовлетворенности, конкурентоспособности и развития.

Библиографический список

1. Байденко, В.И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические вопросы) : методическое пособие / В.И. Байденко. – М., 2005.
2. Зимняя, И.А. Социально-профессиональная компетентность как целостный результат профессионального

образования (идеализированная модель) / И.А. Зимняя. – М., 2005.

3. Федеральный государственный стандарт высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент» (магистратура) : Приказ Минобрнауки России №636 от 18.11.2009 [Электронный ресурс]. – URL: Консультант Плюс.