

В.И. Наумова

Конкурентоспособность архитектурного образования через инновации: теория и практика

Вхождение Казахстана в число наиболее конкурентоспособных стран, интеграция в мировую экономику требуют внедрения современных технологий, создания условий для перевода производства на инновационные рельсы и освоения высоких технологий. Мировой рынок таких технологий сегодня оценивается в 2,5 трл долл. в год. Из них на долю США приходится 39%, Японии – 30, Германии – 16. Доля остального мира составляет 15%. Естественно, пока на этом рынке обходятся без нашего участия. Но мы можем и должны войти в него как можно скорее. Если уровень науки – решающий аргумент на рынке высоких технологий, то по примеру промышленно развитых стран мира с инновационной экономикой или экономикой знаний Правительство Республики Казахстан (РК) должно проводить протекционистскую политику в отношении налаживания связи отечественной науки с производством, создания условий для защиты внутреннего рынка и последующего выхода отечественной продукции на рынок внешний. Среди приоритетов, озвученных Президентом РК Н.А. Назарбаевым в Послании народу Казахстана, – успешная интеграция республики в мировую экономику, для чего необходимо создать академические центры и учебные заведения, соответствующие самым высоким международным стандартам. Особо отмечается совместная деятельность бизнеса и вузов, а также развитие современного образования, где оно определяется как один из инструментов, призванных повысить конкурентоспособность страны.

Таким образом, в стратегии вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира вырисовывается новая философия образования, которая является сегодня важнейшей составляющей экономики страны, интеллектуальной основой развития современных отраслей промышленности, предусматривающие инновационное развитие на трех уровнях: университетском, региональном и республиканском.

Конкурентоспособность образования – понятие многогранное и сложное. общепризнанные методологии определения конкурентоспособности страны, в некоторых незначительных различиях сводятся к следующему подходу: измерив и проранжировав множество показателей по отдельным странам, необходимо вывести синтетический показатель, который должен поставить конкурентное образование в мировой табель. Лидирующей нацией в новом веке будет та, которая создает наиболее эффективную

образовательную систему, способную максимально развивать интеллектуальный и духовный потенциал. Стремительно возрастающая роль образования в формировании национальной конкурентоспособности в современных условиях становится стратегическим ресурсом в социальной сфере, как и традиционные материальные и энергетические ресурсы.

Осуществляемые преобразования и новации уже «встряхнули» вузы Казахстана. Университеты позиционируют себя как классические. В области высшего образования в настоящее время существуют модели, т.е. вузы, которые являются не только образовательными центрами, но и центрами науки. В университетах развиваются инновационные проекты по современным образовательным технологиям, которые, в свою очередь, состоят из аудитных, инкубационных и внедренческих. Аудитный проект предполагает инвентаризацию того, чем мы обладаем. Инкубационный – накопление новых ресурсов для осуществления внедренческих проектов. Модели соответствуют стратегии Послания Президента РК по поддержке процессов освоения новых технологий и диверсификации системы переквалификации кадров. Четыре критерия оценки качества подготовки конкурентоспособных специалистов (профессиональные знания, корпоративная культура, стремление к профессиональному росту, способность к рефлексии) должны и могут реализовываться в ходе большой инновационной стратегии университета. Что необходимо сделать, чтобы в корне изменить ситуацию? Чего не хватает Казахстану для того, чтобы стать полноправным игроком на мировом рынке? Сегодня это две важных задачи для высшей профессиональной школы: подготовка и переподготовка кадров, принцип профессионального обучения и научно-практической подготовки специалистов.

В высшем образовании мы уже миновали точку количественного роста, и на первый план выходят требования качественных показателей. И когда мы говорим о конкурентоспособном образовании, то речь идет прежде всего о качественном образовании. Рынок требует специалистов-практиков, способных самостоятельно и экономически грамотно мыслить, брать на себя ответственность и принимать эффективные решения. Говоря о качестве образования и конкурентоспособности вуза, необходимо помнить, что образование является одной из важнейших подсистем социальной сферы государства, обеспечивающей

процесс получения человеком систематизированных знаний, умений и навыков с целью их эффективного использования в профессиональной деятельности. Системе высшего образования в современных условиях необходимо придание нового качества, общественного статуса и понимания ее как особой сферы, первоочередной задачей которой является опережающая подготовка высококвалифицированных специалистов, гибкость и адаптация. Реализация поставленных задач может быть решена через совершенствование системы управления вузами в соответствии с требованиями гражданского общества, введение механизма распределения государственного заказа на подготовку профессиональных кадров среди лучших вузов, совершенствование технологии организации учебного процесса, создание конкуренции среди профессорско-преподавательского состава (ППС), стимуляции внедрения системы менеджмента качества в вузах, международную и общественную аккредитацию отдельных программ, а также направлений подготовки кадров, в частности, в области архитектуры и искусства.

Что означает обеспечение конкурентоспособности архитектурного образования? К примеру, конкурентоспособность Восточно-Казахстанского государственного технического университета (ВКГТУ) им. Д. Серикбаева основана на главных условиях успешного реформирования национальной (казахстанской) системы образования. Престижность обусловлена рынком труда промышленно развитых стран и входит в стратегию развития Казахстана. Уже сегодня вуз признает себя субъектом рынка, а следовательно, на рынке образовательных услуг действуют все законы рыночных отношений, используются определенные методы борьбы за выживание и естественный отбор. Необходимо рассмотреть основные процессы конкурентоспособности архитектурного образования и то, что обеспечивает качество образовательных услуг. Однако в настоящее время характерно превышение предложения над спросом, что оказывает чрезвычайно сильное влияние на стремление удержать известность и повысить имидж Усть-Каменогорской архитектурной школы, т.е. стать максимально конкурентоспособным. Добиться этого без качественных образовательных услуг невозможно. Обеспечение конкурентоспособности Усть-Каменогорской архитектурной школы базируется на использовании положительного опыта традиционных систем образования ведущих вузов стран СНГ, мировых лидеров архитектурных школ. Изучение системы образования, методов и приемов обучения, внедрения новых инновационных образовательных, информационных технологий, основанных на техническом и технологическом прогрессе, активно используется как поступательное оружие для завоевания рынка.

Примером может служить внедренная в ВКГТУ им. Д. Серикбаева модель «Университет – Техно-

парк», где образование интегрируется составляющими процессами «учеба – наука – производство». В этих условиях нашлись люди, справедливо рассудившие, что решение социальных, экономических проблем, сохранение исторического наследия и возрождение лучших традиций упирается не только в недостаток материальных ресурсов. Необходимо формировать современную архитектурную культуру региона. Путь к этой цели был избран самый, пожалуй, непростой, но зато самый перспективный и надежный. На основе ряда правительственных программ, концепции развития инновационных вузов, стратегии и программы индустриально-инновационного развития до 2015 г., законов Республики Казахстан «Об образовании», «О науке» выбрано направление и построена Программа инновационного архитектурно-дизайнерского образования в ВКГТУ. Формирование учебного процесса для специалистов – архитекторов и дизайнеров в области техники и технологий – предполагает наличие не только определенных знаний и умений, но особых «компетенций», сфокусированных на способности применения их на практике в реальной профессиональной деятельности, при создании новой конкурентоспособной продукции. Для архитекторов и дизайнеров это выполнение полной документации для строительства объектов и реализация их «под ключ». При этом уже сегодня осуществляется сотрудничество со специалистами строительного блока (конструкторами, инженерами-сетевиками, экономистами, экологами, специалистами инженерной подготовки территории и транспорта, противопожарной службы и др.), работа с заказчиками, административно-согласующими службами, технологами.

Государственный общеобязательный стандарт образования, предписывающий определенный перечень курсовых проектов, оставляет, тем не менее, вузам некоторую свободу действий. В свою очередь, университет в рамках своих прав предоставляет студентам определенное поле для маневра с учетом выявленной ими социальной потребности и градостроительных особенностей. Например, предусмотренный стандартом для 4-го курса «Проект многоэтажного жилого дома для городской застройки», предлагается сегодня студентам как «Многоквартирный жилой дом-комплекс для очередников муниципалитета». Студенты, проводя анализ структуры населения, анкетный опрос малоимущих домохозяйств, оценку выделяемого городскими властями участка, наблюдая за использованием современного социального жилища, выполняют проекты дома-комплекса в разных вариантах: для одиночек и малосемейных, для мало-мобильных категорий населения и т.п.

Требования к уровню предпроектной работы на 5-м курсе существенно возрастают. Так, автор проекта реконструкции квартала не только изучает материалы генплана, охранные ограничения, данные

о структуре, ценности и состоянии застройки. Проводится тщательное натурное обследование территории, опрос жителей и владельцев всех размещенных здесь торговых, производственных, коммунальных и административных учреждений. Выявляются все лица, чьи интересы так или иначе затрагивает реконструкция, их потребности и возможности в этом процессе.

Тему дипломного проекта часто определяет сам студент на основании исследования местных актуальных социальных проблем. Этот процесс начинается во время проектно-исследовательской практики накануне последнего года теоретического обучения. Обоснование выбора включает в себя выявление общественной потребности, оценку реальности возведения объекта, определение потенциального пользователя, застройщика, заказчика, инвестора и составление совместно с ними задания на проектирование. Многие темы заказывают местные органы власти, предприятия и организации. Но даже если все начинается с уже годового задания, будущий автор обязан убедиться в его социальной обоснованности. Во многих случаях в результате такой работы первоначальное задание существенно меняется.

Потенциальные работодатели влияют на подготовку студентов несколькими путями: через традиционную проектную практику, выбор тематики дипломного проектирования и, наконец, привлекая студентов к работе по совместительству. Эта последняя форма уже стала неофициальной, но весьма полезной круглогодичной проектной практикой. Именно такие проверенные кадры имеют наилучшие перспективы трудоустройства после окончания вуза. Безусловно,

важна связь вуза с проектно-строительной сферой. И выпускающая кафедра не может не заниматься маркетингом. Но ещё важнее уметь заглянуть в завтрашний день и иметь смелость доверять мнениям и запросам студентов, ведь именно их волнует будущее трудоустройство.

В нашем университете студенты активно интересуются потребностями потенциальных работодателей, все чаще выступают инициаторами введения новых дисциплин, корректировки и повышения качества учебных программ. Их активность, без сомнения, подстегивается конкуренцией в проектной сфере. Практические интересы клиента оказываются встроенными в систему ценностных ориентаций студента, который сегодня быстро теряет черты пассивного «объекта обучения». Это предполагает серьезную перестройку образовательных программ, на роль соавтора которых, естественно, начинает претендовать студент. Действующий ныне государственный стандарт архитектурной подготовки предоставляет определенные возможности для этого, резервируя значительные объёмы выборных и факультативных дисциплин. Общеизвестно, что выбор студентом дисциплин есть основная форма его влияния на содержание обучения и инструмент индивидуализации учебных программ. Чем больше список выборных дисциплин, тем сильнее дробится студенческий поток, тем меньше размер студенческих групп и учебная нагрузка на преподавателя. Таким образом, сохраняя традиции высшего архитектурного образования у нас в стране, поиск новых форм качественной подготовки специалистов диктуют практика и рынок.