

*М.С. Каташев*

## **Проблемы вырубki леса в восприятии жителей Горного Алтая в 1960–1980-е гг. (контент-анализ местной периодической печати)**

Изучение экологического сознания поможет понять, в какой степени общество осознало опасность появления новых угроз, связанных с ухудшением состояния окружающей среды. Охарактеризовать экологическое сознание населения в исторической динамике возможно, опираясь на метод контент-анализа. Указанный метод применяется в социологических исследованиях. Он представляет собой количественно-качественный анализ материалов прессы и заключается в подсчете частоты появления газетных публикаций и удельного веса видов информантов в определенный промежуток времени.

Данная статья посвящена анализу динамики экологического сознания жителей Горно-Алтайской автономной области на примере их отношения к проблеме вырубki леса.

Вопрос о путях использования лесных богатств Горного Алтая на комплексной рациональной основе в течение последних пяти десятилетий является объектом внимания общественности и научных специалистов. Площадь лесов занимает более трети территории Республики Алтай (в интересующий нас период – Горно-Алтайской автономной области). Лесопромышленное производство было и остается ведущей отраслью промышленности Горного Алтая. В связи с этим проблема экологических последствий лесозаготовительной деятельности всегда сохраняла остроту и актуальность.

В качестве источника для изучения динамики общественного мнения в отношении проблемы вырубki леса взята газета «Звезда Алтая» – единственное на тот момент русскоязычное печатное издание в регионе.

За единицу анализа приняты отдельные публикации, которые подразделяются на статьи специалистов, сообщения сотрудников редакции и письма читателей. Указанные виды публикаций сгруппированы по общепринятому принципу авторской принадлежности.

Данный подход позволяет увидеть ряд скрытых аспектов проблемы, а именно: позицию учредителей газеты в лице Горно-Алтайского обкома КПСС и Горно-Алтайского облисполкома, точку зрения сотрудников газеты, реакцию читательской аудитории на факты нерационального использования лесных ресурсов области, уровень социально-психологической напряженности в регионе.

Статьи специалистов представлены двумя группами авторов – работниками лесной отрасли и учеными-лесоведами. В большинстве случаев содержание

публикаций сводилось к анализу экологических проблем лесной отрасли в доступной для читателя форме. Частота появления на страницах газеты статей специалистов свидетельствует о значимости данной темы в глазах областного руководства.

Вторая категория информантов представлена сотрудниками редакции – журналистами, корреспондентами, фотокорреспондентами, редакторами и т.д. Публикации сотрудников газеты различны по жанрам, объемам текста, степени эмоционального воздействия на читательскую аудиторию. Объединяет их общая позиция, занятая редакцией по отношению к данной проблеме. Публикации сотрудников газеты выражали двойную функцию. Во-первых, улавливали читательскую конъюнктуру, стремились удовлетворить потребность населения в информации. Во-вторых, публикации являлись орудием пропагандистского воздействия. Очень часто они отражали позицию областной власти по тому или иному вопросу.

Письма читателей, как правило, поступали в форме сигнала на факты хищнической вырубki леса. Газета рассматривалась как инстанция, способная изменить или устранить острую ситуацию. Письма обладали еще большим эффектом пропагандистского воздействия, чем статьи журналистов.

Всего в газете «Звезда Алтая» за 1960–1989 гг. удалось выявить 347 публикаций на тему вырубki леса и их экологических последствий. В динамике газетных сообщений на данную тему прослеживаются три периода: I – 1960–1977 гг.; II – 1978–1985 гг.; III – 1987–1989 гг. Их хронологические рамки определены основными этапами экологической политики государства и деятельностью местной власти в сфере охраны лесных ресурсов Горно-Алтайской автономной области.

Количественный анализ публикаций на тему вырубki леса позволяет очертить основные выводы исследования (табл. 1 и 2).

1. Показатели среднегодового количества сообщений по периодам отмечены стабильным увеличением. Если в I периоде показатель среднегодового количества сообщений достигал 5,2, во II периоде – 10,6, то в III – уже 47,3. В целом за 1960–1989 гг. в среднем в год публиковалось около 12,2 сообщения на тему истощительных вырубki леса.

2. Редакционная тактика информационного освещения темы характеризуется следующими тенденциями. До середины 1980-х гг. основное место на страницах газеты отводилось статьям специалистов.

## Проблемы вырубki леса в восприятии жителей Горного Алтая в 1960–1980-е гг.

Таблица 1

Количество публикаций на тему вырубki леса в газете «Звезда Алтая» за 1960–1989 гг.

	1960–1977	1978–1986	1987–1989	Всего за 1960–1989
Статьи специалистов	37	50	46	133
Публикации журналистов	34	27	69	130
Письма читателей	23	18	43	84
Всего	94	95	158	347

Таблица 2

Удельный вес информантов на тему вырубki леса в газете «Звезда Алтая» за 1960–1989 гг., %

	1960–1977	1978–1986	1987–1989	В ср. за 1960–1989
Статьи специалистов	39,4	52,6	29,1	38,3
Публикации журналистов	36,1	28,4	43,7	37,5
Письма читателей	24,5	19,0	27,2	24,2
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

В годы «перестройки» приемы информационного освещения темы изменились. Ведущая роль в освещении проблемы вырубki леса перешла к журналистам издания. Если среднегодовой показатель количества статей специалистов вырос всего в два раза, то публикаций журналистов и писем читателей – в 7 и 8 раз соответственно. Снизился и удельный вес статей специалистов – почти в два раза в сравнении с предыдущим периодом, в то время как доля публикаций журналистов и писем читателей увеличилась в 1,5 раза.

3. Наибольшее количество публикаций по данной теме пришлось на «перестроечный» период. За три года, с 1987 по 1989, их доля составила 45,5% от всего объема публикаций, напечатанных в 1960–1989 гг. Удельный вес статей журналистов и писем читателей

при этом превысил половину от всего их количества, опубликованного за тридцать лет.

Перечисленные выводы позволяют подвести краткие итоги. Во-первых, проблема сбережения лесов региона всегда находилась в поле зрения руководства области. Об этом свидетельствует рост количества публикаций. В годы «перестройки» освещение проблемы в местной прессе напоминало уже пропагандистскую кампанию, инициированную учредителями газеты в лице областной власти. Во-вторых, резкое увеличение числа писем, а также их удельного веса в общей структуре информантов в конце 1980-х гг. указывают на возросший интерес жителей области к проблемам экологии и характеризуют напряженность социально-психологического климата в регионе в «перестроечный» период.